| | |
|---|---|
| Diplôme : | **LICENCE PROFESSIONNELLE** |
| Mention : | e-commerce et marketing numérique |
| Parcours : | e-commerce et distribution (Redon) |
| Année : | 2024-2025 |

| Nature | ECTS | Coef | Intitulé | Obligatoire/ A choix | Semestre | Enseignements présentiel | | | Enseignements distanciels | | | total heures enseignements | Dispense assiduité possible : O/N | MCC Session UNIQUE - étudiant assidu | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | CM | TD | TP | CM FOAD | TD FOAD | TP FOAD | | | CC | coef CC | CT | coef CT | autre | coef autre |
| **BCC1** | | **3** | **RNCP30060BC01 - Usages numériques** | | | | | | | | | **0** | | | | | | | |
| UE 1.1 | 2 | 2 | Conduite de projet e-commerce | | semestre 1 | 4 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Gestion de projet - cahier des charges | obligatoire | semestre 1 | | 7 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Gestion d'équipe | obligatoire | semestre 1 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 1.2 | 4 | 2 | Créer son entreprise | | | 15 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Entrepreneuriat | obligatoire | semestre 2 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Culture générale et d'entreprise | obligatoire | semestre 2 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Droit du e-commerce | obligatoire | semestre 2 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Stratégie RSE | obligatoire | semestre 2 | 3 | 4 | | | 7 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| **BCC2** | | **2** | **RNCP30060BC02 - Exploitation de données à des fins d'analyse** | | | | | | | | | **0** | | | | | | | |
| UE 2 | 4 | 3 | Optimiser un site web | | | 11 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | | | | | | | |
| matière | | 2 | Visibilité et référencement SEO SEA SMO | obligatoire | semestre 2 | 7 | 14 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Analyse de trafic et indicateurs de performance | obligatoire | semestre 2 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| **BCC3** | | **2** | **RNCP30060BC03 - Expression et communication écrites et orales** | | | | | | | | | **0** | | | | | | | |
| UE 3.1 | 2 | 2 | Communication 1 | | | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | | | | | | | |
| matière | | 3 | Anglais | obligatoire | semestre 1 | | 14 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 3.2 | 3 | 2 | Communication 2 | | | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | | | | | | | |
| matière | | 3 | Anglais professionnel | obligatoire | semestre 2 | | 21 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| **BCC4** | | **3** | **RNCP30060BC04 - Positionnement vis à vis d'un champ professionnel** | | | | | | | | | **0** | | | | | | | |
| UE 4.1 | 4 | 3 | Distribution - e-logistique 1 | | | 7 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Utilitaires de gestion de logistique et audit logistique -VSM | obligatoire | semestre 1 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 2 | Distribution physique et logistique des transports 1 | obligatoire | semestre 1 | 3 | 4 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 4.2 | 4 | 3 | Distribution - e-logistique 2 | | | 13 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | | | | | | | |
| matière | | 2 | Gestion lean des entrepots et des stocks | obligatoire | semestre 2 | 7 | 14 | | | | | | | | | | | | |
| matière | | 1 | Logistique durable | obligatoire | semestre 2 | 3 | 4 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 2 | Distribution physique et logistique des transports 2 | obligatoire | semestre 2 | 3 | 4 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE.4.3 | 3 | 2 | E-achats et marketing fournisseurs 1 | | | 7 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Processus achat et digialisation | obligatoire | semestre 1 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Supply Chain Management | obligatoire | semestre 1 | 3 | 4 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 4.4 | 2 | 2 | E-achats et marketing fournisseurs 2 | | | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Sourcing et marketing des achats | obligatoire | semestre 2 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| **BCC5** | | **3** | **RNCP30060BC05 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle** | | | | | | | | | **0** | | | | | | | |
| UE | 5 | 1 | Mener un projet digital | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| matière | | | Projet tuteuré | obligatoire | Semestre 2 | | | | | | | | N | Rapport + soutenance | 10 | | | | |
| UE | 15 | 3 | Mettre en application des outils digitaux | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| matière | | | Pratique professionnelle | obligatoire | Semestre 2 | | | | | | | | N | Rapport + soutenance | 20 | | | | |
| **BCC6** | | **2** | **RNCP30060BC06 - Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication** | | | | | | | | | **0** | | | | | | | |
| UE 5.1 | 3 | 2 | Concevoir un site web | | | 14 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | | | | | | | |
| matière | | 2 | Création d'un site web | obligatoire | semestre 2 | 7 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Conception de supports de communication | obligatoire | semestre 2 | 7 | 14 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 5.2 | 1 | 2 | Analyse de BDD | | | | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Analyse de BDD via Excel avancé | obligatoire | semestre 1 | | 7 | | | 7 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| **BCC8** | | **3** | **RNCP30060BC08 - Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation** | | | | | | | **0** | | **0** | | | | | | | |
| UE 6.1 | 4 | 2 | Stratégie e-commerce et marketing digital 1 | | | 14 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Stratégie e-commerce | obligatoire | semestre 1 | 7 | 7 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 2 | Stratégie de marketing digital | obligatoire | semestre 1 | 7 | 14 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 6.2 | 2 | 2 | Stratégie e-commerce et marketing digital 2 | | | 7 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | | | | | | | |
| matière | | 2 | Stratégie de contenu et réseaux sociaux | obligatoire | semestre 2 | 7 | 14 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| UE 6.3 | 2 | 1 | Management de la Relation client | | | 10 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | | | | | | | |
| matière | | 1 | Stratégie omnicanal | obligatoire | semestre 2 | 4 | 10 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Expérience client et conversion | obligatoire | semestre 2 | 3 | 4 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| matière | | 1 | Gestion de la relation client | obligatoire | semestre 2 | 3 | 4 | | | 0 | | | N | Contrôle continu | | | | | |
| **TOTAL** | 60 | | | | | **82** | **180** | | | | | **360** | | | | | | | |