

Diplôme : Bachelor universitaire de Technologie

Spécialité : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Parcours : Management des Fonctions Support

Responsable pédagogique : Monique MARY

SEMESTRE 3						
CRÉDITS ECTS	COEFF UE	UE	COMPÉTENCE		Intitulé Matières	Coef
			INTITULÉ	ressources		
4	100	UE 3.1	Gérer un projet	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.07	Ressources Humaines	40
				R3.08	Expression et communication	5
				SAÉ 3 MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	25
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
					Portfolio	
7	100	UE 3.2	Participer au pilotage	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.04	Droit du travail	20
				R3.07	Ressources Humaines	20
				R3.08	Expression et communication	5
				SAÉ 3 MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	25
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
					Portfolio	
7	100	UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.05	Stratégie d'entreprise	20
				R3.06	Marketing stratégique et opérationnel	20
				R3.08	Expression et communication	5
				SAÉ 3 MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	25
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
					Portfolio	
6	100	UE 3.4	Participer au pilotage RH de l'organisation	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	5
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	5
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.08	Expression et communication	5
				R3 MDFS.10	Gestion administrative du personnel -niveau 1	30
				SAÉ 3 MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	15
				SAÉ 3 MDFS.02	Produire des éléments de gestion RH	20
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
					Portfolio	
6	100	UE 3.5	Developper une approche conseil	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	5
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	5
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.08	Expression et communication	5
				R3 MDFS.09	Pilotage comptable et financier	30
				SAÉ 3 MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	20
				SAÉ 3 MDFS.02	Produire des éléments de gestion RH	15
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
					Portfolio	

SEMESTRE 4						
CREDITS ECTS UE	COEFF UE	UE	COMPÉTENCE		Intitulé Matières	Coef
			INTITULÉ	ressources		
3	100	UE 4.1	Gérer un projet	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R4.03	Langue vivante 2	5
				R4.05	Outils de pilotage	30
				R4.06	Expression et communication	5
				SAÉ 4 MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12.5
					STAGE	20
					Portfolio	7.5
6	100	UE 4.2	Participer au pilotage	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R4.03	Langue vivante 2	5
				R4.04	Droit des affaires	15
				R4.05	Outils de pilotage	15
				R4.06	Expression et communication	5
				SAÉ 4 MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12.5
					STAGE	20
	Portfolio	7.5				
5	100	UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	5
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	20
				R4.03	Langue vivante 2	10
				R4.06	Expression et communication	15
				SAÉ 4 MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12.5
					STAGE	20
	Portfolio	7.5				
8	100	UE 4.4	Participer au pilotage RH de l'organisation	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	4
				R4.03	Langue vivante 2	4
				R4.06	Expression et communication	4
				R4 MDFS.08	Environnement juridique des ressources humaines	12
				R4 MDFS.10	Gestion administrative du personnel - niveau 2	13
				SAÉ 4 MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	12.5
				SAÉ 4 MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse	12.5
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	7.5
					STAGE	20
	Portfolio	7.5				
8	100	UE 4.5	Developper une approche conseil	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	5
				R4.03	Langue vivante 2	4
				R4.06	Expression et communication	3
				R4 MDFS.07	Introduction à la fiscalité d'entreprise	10
				R4 MDFS.09	Pilotage financier	10
				R4 MDFS.10	Gestion administrative du personnel - niveau 2	5
				SAÉ 4 MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	12.5
				SAÉ 4 MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse	12.5
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	7.5
					STAGE	20
					Portfolio	7.5

Le malus :

L'assiduité est un élément important du contrat pédagogique pour la réussite de l'étudiant. L'obligation d'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la préparation du diplôme national de bachelor universitaire de technologie est indissociable de l'évaluation par contrôle continu intégral.

L'obligation d'assiduité peut se traduire par un malus. La mise en place de celui-ci résulte du choix des équipes pédagogiques de chaque département, elles peuvent l'appliquer ou non. Toutefois, s'il l'est, il s'applique sur chaque semestre mais ne concerne pas les étudiants en alternance (en cas d'absence : baisse de salaire). Le calcul :

∅ Les absences non justifiées sont contrôlées et comptabilisées par le département heure par heure.

∅ Les 4 premières heures d'absence n'entraînent pas de malus.

∅ Un malus de 0.02 pt par heure d'absence est appliqué jusqu'à 20 heures d'absence.

∅ Un malus de 0.04 pt par heure d'absence est appliqué au-delà de ces 20 heures.

∅ Le malus maximum pouvant être appliqué est de 1 pt.

Le système Bonus-Malus validé a été validé à l'unanimité par le conseil d'Institut moins une abstention en date du 31 mars 2022 (24 votants, 1 abstention, 0 contre, 23 pour).

Diplôme : Bachelor universitaire de Technologie

Spécialité : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Parcours : Management Commercial et Marketing Omnicanal

Responsable pédagogique : Monique MARY

SEMESTRE 3						
CRÉDITS ECTS	COEFF UE	UE	COMPÉTENCE		Intitulé Matières	Coef
			INTITULÉ	ressources		
4	100	UE 3.1	Gérer un projet	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.07	Ressources Humaines	40
				R3.08	Expression et communication	5
				SAÉ 3 MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
					Portfolio	
7	100	UE 3.2	Participer au pilotage	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.04	Droit du travail	20
				R3.07	Ressources Humaines	20
				R3.08	Expression et communication	5
				SAÉ 3 MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
	Portfolio					
7	100	UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.05	Stratégie d'entreprise	20
				R3.06	Marketing stratégique et operationnel	20
				R3.08	Expression et communication	5
				SAÉ 3 MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15
	Portfolio					
6	100	UE 3.4	Déployer le marketing omnicanal et digital	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	5
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	5
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.08	Expression et communication	5
				R3 MCMO.10	Fondamentaux du marketing digital	30
				SAÉ 3 MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	10
				SAÉ 3 MCMO.02	Concevoir l'approche phytitale d'une entreprise	20
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	20
	Portfolio					
6	100	UE 3.5	Assurer le developpement des affaires	R3.01	Projet Personnel et Professionnel	5
				R3.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	5
				R3.03	Langue vivante 2	5
				R3.08	Expression et communication	5
				R3 MCMO.09	Trade marketing et merchandising	30
				SAÉ 3 MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	10
				SAÉ 3 MCMO.02	Concevoir l'approche phytitale d'une entreprise	20
				SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	20
	Portfolio					

SEMESTRE 4

CRÉDITS ECTS	COEFF UE	UE	COMPÉTENCE		Intitulé Matières	Coef
			INTITULÉ	ressources		
3	100	UE 4.1	Gérer un projet	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R4.03	Langue vivante 2	5
				R4.05	Outils de pilotage	30
				R4.06	Expression et communication	5
				SAÉ 4 MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12.5
					STAGE	20
					Portfolio	7.5
6	100	UE 4.2	Participer au pilotage	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7
				R4.03	Langue vivante 2	5
				R4.04	Droit des affaires	15
				R4.05	Outils de pilotage	15
				R4.06	Expression et communication	5
				SAÉ 4 MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12.5
					STAGE	20
	Portfolio	7.5				
5	100	UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	5
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	20
				R4.03	Langue vivante 2	10
				R4.06	Expression et communication	15
				SAÉ 4 MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	12.5
					STAGE	20
					Portfolio	7.5
8	100	UE 4.4	Déployer le marketing omnicanal et digital	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	4
				R4.03	Langue vivante 2	4
				R4.06	Expression et communication	4
				R4MCMO.08	E-commerce	25
				SAÉ 4 MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	15
				SAÉ 4 MCMO.02	Collaborer au développement des affaires du e-commerce à la négociation	10
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	7.5
					STAGE	20
	Portfolio	7.5				
8	100	UE 4.5	Assurer le développement des affaires	R4.01	Projet Personnel et Professionnel	3
				R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	5
				R4.03	Langue vivante 2	4
				R4.06	Expression et communication	3
				R4MCMO.07	Négociation commerciale	25
				SAÉ 4 MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10
				SAÉ 4 MCMO.02	Collaborer au développement des affaires du e-commerce à la négociation	15
				SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	7.5
					STAGE	20
	Portfolio	7.5				

Le malus :

L'assiduité est un élément important du contrat pédagogique pour la réussite de l'étudiant. L'obligation d'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la préparation du diplôme national de bachelor universitaire de technologie est indissociable de l'évaluation par contrôle continu intégral.

L'obligation d'assiduité peut se traduire par un malus. La mise en place de celui-ci résulte du choix des équipes pédagogiques de chaque département, elles peuvent l'appliquer ou non. Toutefois, s'il l'est, il s'applique sur chaque semestre mais ne concerne pas les étudiants en alternance (en cas d'absence : baisse de salaire). Le calcul :

∅ Les absences non justifiées sont contrôlées et comptabilisées par le département heure par heure.

∅ Les 4 premières heures d'absence n'entraînent pas de malus.

∅ Un malus de 0.02 pt par heure d'absence est appliqué jusqu'à 20 heures d'absence.

∅ Un malus de 0.04 pt par heure d'absence est appliqué au-delà de ces 20 heures.

∅ Le malus maximum pouvant être appliqué est de 1 pt.

Le système Bonus-Malus validé a été validé à l'unanimité par le conseil d'Institut moins une abstention en date du 31 mars 2022 (24 votants, 1 abstention, 0 contre, 23 pour).