

# Maquette Semestre en anglais

## Business Management et Marketing

### Période :

Début septembre – mi-décembre

Contrôles continus

### Public :

- **Étudiants Erasmus** : 6\* - Enseignements obligatoires
- **Étudiants TC parcours BI** - BUT2 et BUT3 : 24\* - Enseignements du S3 et S5 - obligatoires pour tous les étudiants inscrits dans le parcours
- **Étudiants GEA parcours GEMA** - BUT2 : 24\* - Enseignements du S3 - obligatoires pour les étudiants ayant choisi de suivre ces enseignements en anglais

*\*Capacités d'accueil : définies de manière à constituer un groupe de 30 étudiants maximum*

### Crédits ECTS et coefficient :

Ces informations s'appliquent exclusivement aux étudiants inscrits dans le cadre du programme Erasmus. Les étudiants des spécialités GEA et TC sont invités à se référer aux modalités de contrôle des connaissances et des compétences spécifiques à leur parcours.

### Conditions de validation pour les étudiants inscrits dans le cadre du programme Erasmus :

**Pour valider le semestre**, l'étudiant ERASMUS doit obtenir une moyenne générale minimale de 10/20 entre les UE1 et 2 avec une moyenne de 8/20 minimum dans chacune des UE1 et 2.

L'UE3 est obligatoire. Sa validation est gérée par le centre de langues de l'UBS.

L'ouverture de l'UE3 est conditionnée par la présence d'un nombre suffisant d'étudiants inscrits au centre de langues de l'UBS (6 étudiants minimum).

Ces conditions permettent l'attribution des crédits ECTS correspondants aux trois UE.

Un bulletin de notes sera délivré à l'issue du semestre.

Les épreuves de substitution seront proposées selon les dispositions communes des MCCC votées lors de la CFVU du 25 septembre 2025.

Aucune session de rattrapage ne sera proposée aux étudiants à la fin du semestre.

| UE                                        | Département d'études                                 | Level           | Code PN     | LIBELLÉS DES COURS ENSEIGNÉS EN ANGLAIS                                                                       | Lesson description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Type de cours | Volume horaire | Coefficient* | Modalités de contrôle             | Etudiants Erasmus | Etudiants TC | Etudiants GEA |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|
| UE1 :<br>Business Management<br>(14 ECTS) | Gestion des entreprises et des administrations (GEA) | Bachelor Year 2 | R3.05       | Traitement numérique des données                                                                              | Utilisation d'un tableur / Probabilités                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | TD            | 24             | 1            | Contrôles continus + examen final | X                 |              | X             |
|                                           | Gestion des entreprises et des administrations (GEA) | Bachelor Year 2 | R3.09       | Anglais appliqué aux affaires                                                                                 | Les échanges, communication : expression écrite et orale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | TD            | 24             | 1            | Contrôles continus + examen final | X                 |              | X             |
|                                           | Gestion des entreprises et des administrations (GEA) | Bachelor Year 2 | R3.GEMA11   | Environnement juridique : droit et entrepreneuriat                                                            | Statut du dirigeant, de son conjoint, protection du patrimoine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CM            | 12             | 1            | Contrôles continus + examen final | X                 |              | X             |
|                                           | Gestion des entreprises et des administrations (GEA) | Bachelor Year 2 | R3.GEMA13   | Management d'activités : management opérationnel, management des équipes                                      | Démarche qualité, certification, gestion des activités productives                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TD            | 19,5           | 1            | Contrôles continus + examen final | X                 |              | X             |
|                                           | Gestion des entreprises et des administrations (GEA) | Bachelor Year 2 | AL          | Marketing Stratégique                                                                                         | Initiation des étudiants aux principaux concepts et outils permettant de concevoir une stratégie marketing cohérente et adaptée aux objectifs d'une organisation. À travers un projet fil rouge, consistant à appliquer progressivement ces notions à une entreprise fictive qu'ils auront imaginée, ils apprendront à distinguer marketing stratégique et opérationnel, analyser un marché et les besoins des clients, construire une démarche SCP (Segmentation, Ciblage, Positionnement), réaliser un diagnostic stratégique (PESTEL, Porter, SWOT), puis traduire ces choix en actions opérationnelles (4P/7P). | TD            | 12             | 1            | Contrôles continus + examen final | X                 |              | X             |
| UE2 :<br>Marketing<br>(16 ECTS)           | Gestion des entreprises et des administrations (GEA) | Bachelor Year 2 | AL          | Anglais appliqué à la spécialité                                                                              | Ce module propose un approfondissement, en anglais, de thématiques clés spécifiques au parcours GEMA, notamment : l'argumentaire de vente (elevator pitch), la gestion de la chaîne logistique, la négociation et la gestion de projet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | TD            | 12             | 1            | Contrôles continus + examen final | X                 |              | X             |
|                                           | Techniques de commercialisation (TC)                 | Bachelor Year 2 | R3.BI.16    | Marketing et vente à l'international/International Sales and Marketing                                        | The course equips students with essential strategies for promoting and selling products or services across global markets. Through market analysis, cultural adaptation of campaigns, negotiation techniques, and practical case studies, students develop key skills to thrive in an international business environment.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TD            | 15             | 1            | Contrôles continus                | X                 | X            |               |
|                                           | Techniques de commercialisation (TC)                 | Bachelor Year 2 | R3.BI.15    | Stratégie et veille à l'international/International Business Strategy                                         | The course develops effective strategies for global business expansion and competitive positioning. It emphasizes market intelligence, trend analysis, and strategic decision-making to navigate the complexities of international environments.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TD            | 15             | 1            | Contrôles continus                | X                 | X            |               |
|                                           | Techniques de commercialisation (TC)                 | Bachelor Year 2 | SAE3.BI.03  | Sélection de marchés à l'étranger / International Market Research                                             | Students conduct comprehensive analyses of global markets to identify opportunities and challenges for business expansion. It integrates data collection methods, competitive intelligence, and cultural insights to develop actionable strategies for international operations.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TD-projet     | 27             | 1            | Contrôles continus                | X                 | X            |               |
|                                           | Techniques de commercialisation (TC)                 | Bachelor Year 3 | R5.BI.11    | Approvisionnements/Procurement and Supply Chain Management                                                    | Fundamentals of designing, optimizing, and managing global supply chains to ensure efficient flow of goods, services, and information across international borders                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TD            | 18             | 1            | Contrôles continus                | X                 | X            |               |
| UE3<br>(3 ECTS)                           | Techniques de commercialisation (TC)                 | Bachelor Year 3 | R5.BI.15    | Marketing achat/ Marketing and Purchasing                                                                     | It covers consumer behavior analysis, supplier relationship management, and cost-effective purchasing techniques, equipping students with skills to align marketing goals with supply chain efficiency through practical case studies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | TD            | 18             | 1            | Contrôles continus                | X                 | X            |               |
|                                           | Techniques de commercialisation (TC)                 | Bachelor Year 3 | SAE 5.BI.01 | Conduite d'une mission import ou export pour une entreprise/Leading an import or export mission for a company | The course engages students in a practical project where they plan and execute an import or export mission for a real or simulated company.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TD-projet     | 40             | 1            | Contrôles continus                | X                 | X            |               |
|                                           | FLE (Language Center)                                | Any Level       |             | French as a Foreign Language                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TD            | 21             | 1            | Contrôles continus                | X                 |              |               |
|                                           |                                                      |                 |             |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | 257,5          |              |                                   |                   |              |               |