

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION
MARKETING ET VENTE

MARKETING-VENTE

MASTER

INSERTION
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2021)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi d'études

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées : polyvalence (marketing et vente), autonomie (dans les prises de décisions et la mise en œuvre d'actions), créativité (liée aux contraintes de taille et de budget).

INSERTION
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2021)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION

81%

Des répondants
considèrent avoir un
emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation

REVENU

1852€

médian mensuel net pour
l'emploi actuel



79%

Déclarent être
satisfaits de leur
rémunération

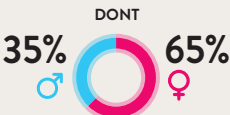
TEMPS À
L'EMPLOI

3 MOIS

Nombre de mois entre
la date de validation
du diplôme et la date
de début du premier
contrat

26 DIPLOMÉS
EN 2019

TAUX DE
RÉPONSE
62%



LES INDICATEURS
CONCERNENT
16 DIPLOMÉS

NATURE DU
CONTRAT

81% CDI
13% CDD
6% AUTRE TYPE
DE CONTRAT

NIVEAU DE
L'EMPLOI

56% INGÉNIEUR / CADRE
31% PROFESSION
INTERMÉDIAIRE
6% EMPLOYÉ / OUVRIER
6% AGRICULTEUR

TYPE
D'EMPLOYEUR

100% STRUCTURE PRIVÉE

MOBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE

75% EN BRETAGNE
13% EN PAYS DE LOIRE
13% DANS LE RESTE
DE LA FRANCE

+ OBSERVATOIRE
DE L'INSERTION
PROFESSIONNELLE
02 97 87 66 60
oip@univ-ubs.fr