

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Code UE	Intitulé UE	Code Matières	Matières	Nombre d'heures		Modalités de contrôle	Coefficient	Modalités de contrôle		Coefficient
							CM	TD			SESSION 1	SESSION 2	
6	1	Théorique		UE 1 : Gestion de la force de vente		Organisation de la fonction commerciale	21,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
						Animation des équipes de vente	21,00		CI	1,00	CT (écrit)	1,00	
6	1	Théorique		UE 2 : Stratégie de distribution		Category management	14,00		CI	1,00	CT (écrit)	1,00	
						Trade marketing	14,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
6	1	Théorique		UE 3 : Relation Clients		Gestion de la Relation Client	28,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
						Comportement du consommateur	21,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
6	1	Théorique		UE 4 : Etudes Marketing		Analyse des données	17,50		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
						Méthodologies qualitatives	17,50		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
6	1	Théorique		UE 5 : Communication Digital		Média sociaux et e-réputation	21,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
						Stratégie Paid Media	21,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
6	1	Théorique		UE 6 : Système d'information marketing		Data Management et CRM	28,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
6	1	Théorique		UE 7 : Responsabilité et Droit du Marketing		Droit du marketing et de la concurrence	17,50		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
						RSE et marketing	21,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
6	1	Théorique		UE 8 : Décisions marketing		Géomarketing	21,00		CI	1,00	CT (oral)	1,00	
						Serious game Circular Markstart	28,00		CI	1,00	CT (écrit)	1,00	
2	1	Théorique		UE9 : Langue étrangère		Anglais		21,00	CI	1,00	CT (oral)	1,00	
10	1	Pratique		UE 10 : Mémoire professionnel		Introduction à la recherche en marketing (Préparation réalisation mémoire professionnel / Alternance)	21,00		CI (mémoire + soutenance)	1,00	CT (Récriture mémoire et/ou soutenance)	1,00	

60,00 10,00

UE spécifiques au parcours "Responsable Marketing et Business Developer"
 Le parcours "Marketing Digital" sera déployé en 2024-2025

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	332,50	21,00
Total présentiel étudiant :	353,50	
Examens	31,50	
Travail en autonomie en présentiel et en distanciel	35,00	
Volume horaire de l'année de M2 : (heures présentiel étudiant)	420,00	
Volume horaire sur ensemble du master : (heures présentiel étudiant)	875,00	