

Cette licence professionnelle répond aux besoins spécifiques des PME/PMI qui souhaitent recruter des professionnels de l'international polyvalents. Ce cursus d'un an, mis au point avec les professionnels du secteur de l'import et de l'export, assure une insertion rapide des étudiants grâce aux compétences acquises dans les domaines du marketing et du commerce international, des langues étrangères, de l'informatique, du droit et de la gestion des risques.

➤ Métiers visés

Assistant import/export, assistant commercial import/export, adjoint au responsable de l'administration des ventes, chef de zone export, assistant acheteur international, technicien logistique, assistant marketing, agent de transit import / export, opérateur du back office international.

➤ Compétences à l'issue de la formation

- Maîtriser deux langues étrangères (anglais-allemand ou anglais-espagnol) permettant de participer aux missions à l'étranger et d'assurer la prospection et le suivi des clients étrangers
- Maîtriser les techniques du commerce international permettant d'organiser le suivi commercial et administratif des commandes
- Comprendre les rouages du marketing international
- Maîtriser les techniques de négociation et de vente dans un cadre international,
- Gérer la logistique export des marchandises : transport, documentation d'accompagnement des marchandises, gestion des stocks
- Evaluer et gérer les risques liés au commerce international,
- Participer à la mise en place de la stratégie export de l'entreprise, au sourcing et à la coordination de l'activité des commerciaux

➤ Programme

Pratique de la langue (anglaise et espagnole ou allemande)

- Anglais (application commerciale, négociation, communication)
- Allemand ou Espagnol (application commerciale, négociation, communication)

Commerce International

- Techniques du commerce international
- Marketing opérationnel
- Stratégie marketing

Développement international des zones littorales et maritimes

- Conférences d'experts
- Stratégie commerciale
- Circuits de distribution
- Risques crédit et assurance
- Achat à l'international

Droit et outils de communication

- Communication et comportement professionnel
- Droit du commerce international
- TIC

Expérience professionnelle

- Projet tutoré
- Pratique professionnelle (période en entreprise)

➤ Méthodes pédagogiques

L'alternance de une ou deux semaines par mois à l'université, permet de mettre en pratique en entreprise les connaissances théoriques et les outils acquis au cours de la formation.

📅 Organisation

Durée : 1 an, de septembre à août
14 semaines à l'université (450 h de cours), les autres semaines en entreprise

Lieu : Faculté Lettres, Langues, Sciences Humaines & Sociales - 4 rue Jean Zay - Lorient

Accessibilité : L'UBS accueille les publics en situation de handicap. www.univ-ubs.fr/handicap

🎓 Pré-requis - Admission

Bac +2 dans le domaine : Arts, Lettres, Langues, Commerce, Gestion. Possibilité de bénéficier de la procédure de Validation des Acquis Professionnels pour le public formation continue (salarisés, demandeurs d'emploi...) Recrutement sur dossier de candidature et entretiens.

🏆 Evaluation de la formation

La formation permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et compétences en contrôle continu et examens partiels.

€ Tarif*

Défini par le référentiel des niveaux de prise en charge (NPEC) de France Compétences

* Pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OPCO

📞 Contact

Pôle Formation Professionnelle et Alternance

llshs.fpa@listes.univ-ubs.fr

👤 Responsable de la formation

Christian QUOTSCHALLA,
enseignant de l'Université Bretagne Sud

▶ christian.quotschalla@univ-ubs.fr

Les enseignements sont assurés par des enseignants et enseignants-chercheurs de l'Université Bretagne Sud et par des professionnels de l'entreprise.

