

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION
MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE

COMMERCIALISATION DE PRODUITS FINANCIERS ET D'ASSURANCE

MASTER

INSERTION
À 30 MOIS



93%

EN EMPLOI

(décembre 2020)
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

Cette formation a pour objectif de mener les étudiants à l'intégration professionnelle dans les secteurs de la banque et de l'assurance pour lesquels le diplômé a acquis une bonne connaissance et est compétent en développement commercial et en marketing. Le savoir-faire constitue nécessairement un des objectifs principaux de la formation et doit s'accompagner d'un « savoir-être » axé sur la personnalité de l'étudiant (autonomie, prise de responsabilités et maîtrise du contexte relationnel).

INSERTION
À 30 MOIS
93%



EN EMPLOI

(décembre 2020)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION

86%

Des répondants
considèrent avoir un
emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation

REVENU

1825€

médian mensuel net pour
l'emploi actuel



75%

Déclarent être
satisfaits de leur
rémunération

TEMPS À
L'EMPLOI

2 MOIS

Nombre de mois entre
la date de validation
du diplôme et la date
de début du premier
contrat

17
DIPLOMÉS
EN 2018

TAUX DE
RÉPONSE
94%

DONT



35%



65%



NATURE DU
CONTRAT

86% CDI

14% CDD

NIVEAU DE
L'EMPLOI

79% PROFESSIONS
INTERMÉDIAIRES

21% EMPLOYÉS / OUVRIERS

TYPE
D'EMPLOYEUR

100% STRUCTURE PRIVÉE

MOBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE

79% EN BRETAGNE

21% DANS LE RESTE
DE LA FRANCE