

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# MARKETING, VENTE

MASTER



**INSERTION À 30 MOIS**  
**100%** **EN EMPLOI**  
(décembre 2019)  
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées : polyvalence (marketing et vente), autonomie (dans les prises de décisions) et la mise en œuvre d'actions, créativité (liée aux contraintes de taille et de budget).



+ Enquête insertion professionnelle  
PLUS DE DÉTAILS SUR : [www.univ-ubs.fr/suiqip](http://www.univ-ubs.fr/suiqip)

**INSERTION À 30 MOIS**  
**100%**



**EN EMPLOI**  
(décembre 2019)  
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

**ADÉQUATION**  
**64%**

Des répondants considèrent avoir un emploi en adéquation avec leur spécialité de formation

**REVENU**  
**1800€**  
médian mensuel net pour l'emploi actuel



**85%** Déclarent être satisfaits de leur rémunération

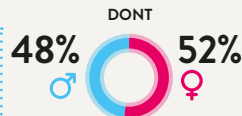
**TEMPS À L'EMPLOI**

**1,5 MOIS**

Nombre de mois entre la date de validation du diplôme et la date de début du premier contrat

**21** **DIPLOMÉS EN 2017**

**TAUX DE RÉPONSE**  
**67%**



## NATURE DU CONTRAT

**86%** CDI  
**7%** CDD  
**7%** PROFESSIONS LIBÉRALES

## NIVEAU DE L'EMPLOI

**64%** INGÉNIEURS / CADRES  
**14%** PROFESSIONS INTERMÉDIAIRES  
**14%** EMPLOYÉS / OUVRIERS

## TYPE D'EMPLOYEUR

**86%** STRUCTURE PRIVÉE  
**7%** FONCTION PUBLIQUE  
**7%** PROFESSIONS LIBÉRALES

## MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE

**64%** EN BRETAGNE  
**29%** DANS LE RESTE DE LA FRANCE  
**7%** À L'ÉTRANGER

+ **OBSERVATOIRE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE**  
**02 97 87 66 60**  
[oiip@univ-ubs.fr](mailto:oiip@univ-ubs.fr)