

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION
MARKETING ET VENTE

MARKETING-VENTE

MASTER

INSERTION
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2020)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi d'études

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées : polyvalence (marketing et vente), autonomie (dans les prises de décisions) et la mise en œuvre d'actions, créativité (liée aux contraintes de taille et de budget).

INSERTION
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2020)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION

91%

Des répondants
considèrent avoir un
emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation

REVENU

1900€

médian mensuel net pour
l'emploi actuel



74%

Déclarent être
satisfaits de leur
rémunération

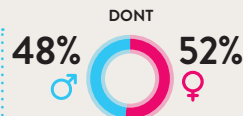
TEMPS À
L'EMPLOI

3 MOIS

Nombre de mois entre
la date de validation
du diplôme et la date
de début du premier
contrat

29 DIPLOMÉS
EN 2018

TAUX DE
RÉPONSE
90%



NATURE DU
CONTRAT

91% CDI
9% CDD

NIVEAU DE
L'EMPLOI

70% INGÉNIEURS / CADRES
26% PROFESSIONS
INTERMÉDIAIRES
4% EMPLOYÉS / OUVRIERS

TYPE
D'EMPLOYEUR

100% STRUCTURE PRIVÉE

MOBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE

43% EN BRETAGNE
43% DANS LE RESTE
DE LA FRANCE
9% EN PAYS DE LOIRE
4% À L'ÉTRANGER

+ OBSERVATOIRE
DE L'INSERTION
PROFESSIONNELLE
02 97 87 66 60
oiop@univ-ubs.fr