

A background photograph showing three young women in a professional setting, likely a career fair or university event. They are looking at a laptop and some brochures. The woman in the foreground is smiling and pointing at a document. The woman in the middle has long red hair. The woman in the background is wearing a colorful patterned shirt.

MASTER

**MARKETING,
VENTE**

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

**INSERTION
À 30 MOIS**

100%

EN EMPLOI

(décembre 2018)

parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

©UBS service communication

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées : polyvalence (marketing et vente), autonomie (dans les prises de décisions et la mise en œuvre d'actions), créativité (liée aux contraintes de taille et de budget).

Faculté
droit, sciences
économiques
& gestion

ubs:
Université Bretagne Sud

**ENQUÊTE INSERTION
PROFESSIONNELLE**

➔ **PLUS DE DÉTAILS SUR :**
www.univ-ubs.fr/suioip

INSERTION À 30 MOIS

100%

en emploi
(décembre 2018)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION

89%

Des répondants considèrent
avoir un emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation



REVENU

1 800€

médian
mensuel net
pour l'emploi
actuel

53%

déclarent être satisfaits
de leur rémunération



QUELQUES EMPLOIS

Chargé de marketing

Chef de produit confirmé

Consultant marketing

 **VOIR TOUS LES MÉTIERS EXERCÉS :**
www.univ-ubs.fr/suiioip

TEMPS DE RECHERCHE MÉDIAN DU 1^{er} EMPLOI

1 MOIS

39

DIPLÔMÉS
EN 2016

TAUX
DE RÉPONSE

56%



OBSERVATOIRE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

02 97 87 66 60

oiip@univ-ubs.fr

NATURE DU CONTRAT

84% sont en CDI

11% sont en CDD

5% sont professions
libérales /
indépendants

NIVEAU DE L'EMPLOI

32% sont ingénieurs/
cadres

47% sont professions
intermédiaires

16% sont employés/
ouvriers

5% sont professions
libérales /
indépendants

TYPE D'EMPLOYEUR

95% structure privée

5% sont professions
libérales /
indépendants

MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE

58% en Bretagne

5% en Pays de Loire

37% dans le reste
de la France