

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

LICENCE PROFESSIONNELLE

INSERTION
À 30 MOIS



83%

EN EMPLOI

(décembre 2019)
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

Face au développement très rapide du commerce électronique, cette formation vise à former des collaborateurs capables de créer et/ou d'accroître l'activité de la vente en ligne d'un site marchand et d'en assurer la rentabilité à travers la mise en œuvre de technique d'optimisation, de conquête, de développement du trafic et d'animation des ventes.

...

INSERTION
À 30 MOIS
83%



EN EMPLOI

(décembre 2019)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION

80%

Des répondants
considèrent avoir un
emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation

REVENU

1354€

médian mensuel net pour
l'emploi actuel



75%

Déclarent être
satisfaits de leur
rémunération

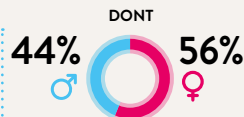
TEMPS À
L'EMPLOI

1 MOIS

Nombre de mois entre
la date de validation
du diplôme et la date
de début du premier
contrat

25 DIPLOMÉS
EN 2017

TAUX DE
RÉPONSE
71%



NATURE DU
CONTRAT

60% CDI

20% CDD

20% PROFESSIONS
LIBÉRALES

NIVEAU DE
L'EMPLOI

40% PROFESSIONS
INTERMÉDIAIRES

40% EMPLOYÉS / OUVRIERS

TYPE
D'EMPLOYEUR

80% STRUCTURE PRIVÉE

20% PROFESSIONS
LIBÉRALES

MOBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE

60% DANS LE RESTE
DE LA FRANCE

40% EN BRETAGNE