

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

MENTION
MÉTIER DU DÉCISIONNEL ET DE LA STATISTIQUE

STATISTIQUE DÉCISIONNELLE EN MARKETING

LICENCE PROFESSIONNELLE

INSERTION
À 30 MOIS
78%



EN EMPLOI
(décembre 2019)
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

Les diplômés sont capables de mettre en place et d'utiliser un système d'Information Marketing Dynamique. Cela passe par la construction, la gestion et l'animation des grandes bases de données ; l'extraction des informations pertinentes, depuis la diversité et la complexité des données grâce aux techniques de Statistique et de Data Mining ; la traduction des enjeux stratégiques en outils opérationnels d'aide à la décision, et enfin, l'évaluation des résultats des actions marketing réalisées.

INSERTION
À 30 MOIS
78%



EN EMPLOI
(décembre 2019)
parmi ceux n'ayant
pas poursuivi
d'études

ADÉQUATION
86%

Des répondants
considèrent avoir un
emploi en adéquation
avec leur spécialité de
formation

REVENU
1825€
médian mensuel net pour
l'emploi actuel



83%

Déclarent être
satisfaits de leur
rémunération

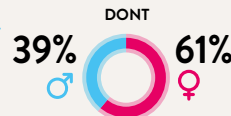
TEMPS À
L'EMPLOI

1 MOIS

Nombre de mois entre
la date de validation
du diplôme et la date
de début du premier
contrat

23 DIPLOMÉS
EN 2017

TAUX DE
RÉPONSE
70%



NATURE DU
CONTRAT

86% CDI
14% CDD

NIVEAU DE
L'EMPLOI

57% INGÉNIEURS / CADRES
43% PROFESSIONS
INTERMÉDIAIRES

TYPE
D'EMPLOYEUR

100% STRUCTURE PRIVÉE

MOBILITÉ
GÉOGRAPHIQUE

43% EN PAYS DE LOIRE
29% EN BRETAGNE
29% DANS LE RESTE
DE LA FRANCE