

## LICENCE PROFESSIONNELLE STATISTIQUE DECISIONNELLE EN MARKETING

- ✔ Contrat d'apprentissage
- ✔ Contrat de professionnalisation

Les diplômés de cette formation seront des intermédiaires entre les spécialistes de l'Informatique maîtrisant les bases de données et le stockage de l'information et les spécialistes du Marketing maîtrisant les concepts du marché avec des objectifs d'actions opérationnelles..

### ➤ Métiers visés

Chargés d'études en statistique et Marketing, en ciblage – Marketing Direct, en DataMining, en Gestion de la Relation-Client (GRC) analytique, en analyse Bases de Données Marketing, en gestionnaire de la Connaissance-Client (Customer Knowledge Management) ; analyste de bases de données marketing ; chargé de sélections.

### ➤ Compétences à l'issue de la formation

- Maîtriser les bases de données et le stockage de l'information
- Maîtriser les concepts du marché avec des objectifs d'actions opérationnelles
- Mettre en place et utiliser un Système d'Information Marketing Dynamique, c'est à dire :
- Construire, gérer et animer les grandes bases de données
- Extraire, de la diversité et la complexité des données, des informations pertinentes grâce aux techniques de Statistique et de Data Mining
- Traduire les enjeux stratégiques en outils opérationnels d'aide à la décision
- Évaluer les résultats des actions marketing réalisées

### ➤ Programme

#### Passerelle - mise à niveau :

- Estimation - tests d'hypothèse - analyse de la variance - régression - programmation statistique

#### Statistique :

Analyse des correspondances multiples - analyse discriminante - régression logistique - classification - segmentation - arbres de décision - règles d'association - séries chronologiques

#### Marketing :

Enjeux du chargé d'étude - marketing (stratégique et opérationnel) - gestion de la relation client - géomarketing - enquêtes en ligne – mesure de la e-réputation - web marketing

#### Informatique :

Programmation de logiciels spécialisés (SAS, R, Business Object, ...) - bases de données - modélisation des systèmes d'information décisionnels

#### Communication :

Communication au sein de l'entreprise - synthèse de réunion - prise de parole - rédaction d'un rapport - anglais technique écrit et oral en lien avec des problématiques métiers - projet personnel et professionnel de l'étudiant

#### Projet tutoré

### ➤ Méthodes pédagogiques

L'alternance, au rythme d'1 mois à l'IUT et 1 mois en entreprise de septembre à mars puis 5 mois en entreprise, permet de mettre en pratique en entreprise les connaissances théoriques et les outils acquis au cours de la formation.

### 📅 Organisation

**Durée** : 1 an, de septembre à septembre.  
17 semaines à l'université  
(510 heures de cours et projets tutorés),  
35 semaines en entreprise

**Lieu** : IUT de Vannes - 8, rue Montaigne - Vannes

### 🎓 Pré-requis - Admission

Bac +2 dans le domaine des mathématiques, informatique, économie ou gestion. Possibilité de bénéficier de la procédure de Validation des Acquis Professionnels pour le public formation continue (salariés, demandeurs d'emploi...)  
Recrutement sur dossier de candidature, puis éventuellement sur entretien.

### 🎯 Evaluation de la formation

La formation permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et compétences en contrôle continu et/ou examens partiels. Le volet professionnel sera évalué par un rapport écrit et une soutenance devant un jury.

### € Tarif

En contrat d'apprentissage : Niveau de prise en charge (NPEC) France Compétences  
En contrat de professionnalisation : 13,50€/heure.

### 📞 Contact

**IUT de Vannes - SFPA**  
guillaume.joumard@univ-ubs.fr  
02 97 62 64 24

### 👤 Responsable de la formation

**Patrice KERMORVANT,**  
**Maître de Conférences à l'IUT de Vannes**

▶ patrice.kermorvant@univ-ubs.fr

Les enseignements sont assurés par des enseignants et enseignants-chercheurs de l'Université Bretagne Sud et par des professionnels de l'entreprise.

