

# Fiche de poste

<b>UNIVERSITE BRETAGNE SUD</b>	Poste n° <b>ETP_0080</b>
--------------------------------	--------------------------

<b>Section</b>	<b>06 Sciences de gestion et du management</b>	<b>Article de référence :</b> 26-I-1
<b>Profil :</b>	<b>Marketing</b>	
<b>Composante :</b>	<b>IUT de Vannes- Département GEA</b>	
<b>Localisation :</b>	<b>Vannes</b>	
<b>Etat du poste :</b>	<b>Vacant</b>	

**Adresse d'envoi du dossier :** Le dossier est entièrement dématérialisé et à déposer sur l'application ODYSSEE

**Contact administratif :** Jasmine LOREC

**N° de téléphone :** 02 97 87 66 30

**e-mail :** [drh.ens.recrutement@listes.univ-ubs.fr](mailto:drh.ens.recrutement@listes.univ-ubs.fr)

**Profil enseignement :**

**Composante / UFR :** IUT VANNES-Département GEA

**RéférenceUFR :**0560861G

**Profil recherche :**

**Nom laboratoire 1 :** LEGO

**N° unité du laboratoire 1 :** EA2652

**Mots-clés enseignement et/ou recherche :** Marketing

**Mots-clés enseignement et/ou recherche :** Comportement du consommateur

**Mots-clés enseignement et/ou recherche :** marketing digital

**Mots-clés enseignement et/ou recherche :** techniques quantitatives

**Mots-clés enseignement et/ou recherche :** Négociation commerciale

## Fiche de poste : Informations complémentaires

### Job profile :

Candidates must be able to demonstrate their ability to teach in Marketing, strategic management, sales management, operational management, service marketing, digital marketing.

### Research Fields :

Main-research fields	Sub-research field
Economics	Marketing

### Enseignement :

**Département d'enseignement : Département GEA**

**Lieu(x) d'exercice : IUT de Vannes**

**Nom directeur département : Caroline Chabault Marx**

**Tel et email directeur Département : 06 82 88 68 19 caroline.chabault@univ-ubs.fr**

**URL Département : <https://www.iutvannes.fr/b-u-t-gestion-des-entreprises-et-des-administrations/>**

**Filière, disciplines et unités d'enseignement (descriptif détaillé) :**

**BUT 1 à 3 enseignements en Marketing, Management commercial, Management opérationnel, Marketing des services, marketing digital, statistiques**

**Participation aux Situations d'Apprentissages et d'Évaluations (SAé)**

**Suivi de stages, d'apprentis et de projets tutorés**

**Participation à des salons et JPO, jury de recrutement Parcoursup, réunions de département.**

L'enseignant.e sera amené.e à développer des enseignements numériques et à inscrire ses enseignements dans une démarche d'innovation pédagogique avec l'appui du Service Universitaire de Pédagogie (SUP). L'aisance en langue anglaise serait un plus.

**Responsabilités pédagogiques/administratives (dans le département, la composante, l'établissement) :**

**Coordination des enseignements de marketing**

**A voir selon l'organisation interne du département lors de la prochaine rentrée de septembre 2025**

**Missions transversales (TICE, TEDS, aide à l'insertion professionnelle, formation continue, apprentissage, ...) :**

**Innovation pédagogique et outils numériques :**

L'enseignant-chercheur développera des enseignements numériques et inscrira ses enseignements dans une démarche d'innovation pédagogique.

**Transition Écologique pour un Développement Durable (TEDS) :**

Conformément aux préconisations ministérielles, les nouveaux enseignants-chercheurs pourront bénéficier d'une acculturation et d'une formation à la TEDS, et, participer à la formation des étudiants de 1er cycle en la matière.

---

Formation continue et apprentissage :

L'enseignant-chercheur suivra des apprentis au sein de la composante.

Formation en langue étrangère :

L'aisance en langue anglaise serait un plus.

## **Recherche :**

**Lieu(x) d'exercice (si unité présente sur plusieurs sites, préciser l'ensemble des sites de l'UBS) : LEGO , UBS**

**Nom directeur laboratoire : Nadine de La Pallière**

**Tel et email directeur laboratoire : [nadine.de-la-palliere@univ-ubs.fr](mailto:nadine.de-la-palliere@univ-ubs.fr)**

**URL laboratoire : <https://www.labo-lego.fr/>**

**Descriptif laboratoire :**

**Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en Sciences économiques et en Sciences de gestion de l'Ouest breton.** Trois établissements d'enseignement supérieur sont à l'origine du laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale et l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieurs (l'Institut Mines-Telecom Atlantique). Le LEGO est un laboratoire multi-sites, et l'un des plus importants laboratoires bretons en économie et en gestion : il regroupe plus de 100 chercheurs, dont une vingtaine de doctorants.

### **Missions du laboratoire**

La mission du laboratoire est de structurer, de favoriser et d'aider à développer la production scientifique en économie et en gestion sur son territoire breton.

Cette mission a une triple finalité :

- Permettre un rayonnement et une attractivité nationale de certaines thématiques scientifiques en Sciences de gestion et en Économie auprès de la communauté des chercheurs, des acteurs économiques et sociaux, et des étudiants.
- Représenter au-delà de la Bretagne un pôle d'attraction pour les nouveaux étudiants, les doctorants, et les enseignants-chercheurs.
- Participer, notamment par les projets de recherche, à l'attraction et au dynamisme du territoire breton, en particulier finistérien et morbihannais.

### **Axes du LEGO**

Les thématiques développées au sein du laboratoire sont :

- **Numérique, réseau, territoire** : transformation numérique des organisations, usages des TIC et des réseaux numériques, développement du territoire, tourisme
- **Pratiques responsables et alimentation** : santé et alimentation, développement durable, RSE
- **Pérennité organisationnelle** : efficacité du fonctionnement managérial des organisations, résilience
- **Santé et bien-être au travail** : santé au travail, conditions de travail, temps, organisation et nouvelles formes de travail, égalité professionnelle, absentéisme.
- **Monnaie, finance, gouvernance** : gouvernance et activisme actionnarial, finance responsable, évaluation d'actifs financiers

### **Ecosystèmes de l'UBS**

L'activité des chercheurs de l'Université Bretagne Sud se regroupe autour de 4 écosystèmes :

- Environnement, santé et handicap
- Mer et littoraux
- Cyber et Intelligence des données
- Industrie du futur

(<https://www.univ-ubs.fr/fr/nos-domaines-d-excellence.html>)

---

**Axe ou équipe dans lequel s'inscrit le profil de recherche :** Le candidat ou la candidate devra s'intégrer à l'équipe de chercheurs du LEGO dans un ou plusieurs des axes du laboratoire (notamment l'axe Numérique, réseau et Territoire). La synergie des travaux avec l'un des écosystèmes de l'UBS sera un plus.

**Descriptif détaillé du profil de recherche :**

Le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à faire de la recherche (par une activité de publications et de communications dans des colloques nationaux et internationaux) et à s'intégrer dans les domaines d'expertise du LEGO.

Le ou la collègue participera au développement de la recherche en sciences de gestion, tout particulièrement en marketing digital.

Il ou elle devra exposer comment se fera sa contribution à la dynamique du laboratoire et comment il ou elle pourra faire le lien avec les domaines d'expertise du laboratoire.

**Positionnement du poste par rapport à la stratégie de développement du laboratoire :**

La personne recrutée devra contribuer au rayonnement et à la visibilité du LEGO et contribuer à son fonctionnement en rejoignant au moins l'une des commissions de fonctionnement.

**Projets collaboratifs nationaux et internationaux :**

La personne recrutée développera des projets collaboratifs au niveau national et international (notamment européen). Il ou elle participera notamment au développement des contrats de recherche en cours et contribuera au développement de nouvelles collaborations.

**Activités de transfert de technologie ou de culture scientifique :**

Activités de diffusion de la culture scientifique :

La personne recrutée participera à des conférences-débats destinées à la vulgarisation des thématiques de recherche du laboratoire destinées au grand public.

**Zone d'accès à Régime Restrictif (ZRR) :**

Poste concerné par la ZRR : oui \*  non

**Audition – Mise en situation professionnelle (MESP) :** oui  non

<p>Date &amp; Visa de la direction de composante :</p> <p>Signé électroniquement par :  Date de signature : 05/02/2025 Qualité : IUT Vannes</p>	<p>Date &amp; Visa de la direction de laboratoire : 04/02/2025</p> <p></p> <p>Date &amp; Visa de la direction du site UBS :</p>	<p>Date &amp; visa de la Présidente :</p> <p></p> <p>Signé électroniquement par :  Date de signature : 19/02/2025 Qualité : La Présidente</p>
--	--	---