

Numéro dans le SI local :	0098
Référence GESUP :	0098
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	06-Sciences de gestion et du management
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Marketing
Job profile :	The position to be filled is a teaching position focused on Marketing, International Business, B to B Marketing, in the Department of Sales and marketing technics at the University Technical Institute (Institut Universitaire de Technologie) in Vannes.
Research fields EURAXESS :	Economics Marketing
Implantation du poste :	0561718N - UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD (LORIENT)
Localisation :	Vannes
Code postal de la localisation :	56000
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	UBS - DRH ENSEIGNANTS 27 RUE A. GUILLEMOT - CS 7030 56321 - LORIENT CEDEX
Contact administratif :	MELANIE LE QUINTREC
N° de téléphone :	RESPONSABLE BUREAU ENSEIGNANTS 02.97.87.66.30 02.97.87.66.46
N° de Fax :	02.97.87.66.30
Email :	drh.gestion.ens@listes.univ-ubs.fr
Date de saisie :	14/02/2022
Date de dernière mise à jour :	
Date de prise de fonction :	01/09/2022
Date de publication :	24/02/2022
Publication autorisée :	OUI
Mots-clés :	commerce et marketing international ; marketing ;
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT de Vannes
Référence UFR :	
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	UR2652 (201722304Z) - Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Fiche de poste

UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD (IUT VANNES)		Poste n° 0098	
Corps :	MAITRE DE CONFERENCES	Article de référence :	26-1
Sections :	06		
Profil :	Marketing		
Localisation :	IUT de Vannes		
Etat du poste :	Vacant		
Adresse d'envoi du dossier :	Le dossier est entièrement dématérialisé et à déposer sur l'application GALAXIE		
Contact administratif :	Mélanie LE QUINTREC		
N° de téléphone :	02 97 87 66 30	e-mail :	drh.gestion.ens@listes.univ-ubs.fr
<input type="checkbox"/> <u>Profil enseignement :</u>			
Composante / UFR :	IUT de Vannes	Référence UFR :	0560861G
<input type="checkbox"/> <u>Profil recherche :</u>			
Nom laboratoire 1 :	LEGO	N° unité du laboratoire 1 :	EA2652
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Commerce et marketing international		
Mots-clés enseignement et/ou recherche	Marketing		

Fiche de poste : Informations complémentaires

Job profile :

The position to be filled is a teaching position focused on Marketing, International Business, B to B Marketing, in the Department of Sales and marketing technics at the University Technical Institute (Institut Universitaire de Technologie) in Vannes.

Research Fields :

Marketing

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : IUT de Vannes – 8 rue Montaigne – 56000 Vannes

Equipe pédagogique : Département Techniques de Commercialisation

Nom directeur département : Nathalie BOURDONCLE

Tel et email directeur Département : nathalie.bourdoncle@univ-ubs-fr

URL Département : <https://www.iutvannes.fr/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>

Type d'enseignement et filière :

Le maître de conférences assurera des cours et TD, en BUT Techniques de Commercialisation, parmi les enseignements suivants :

- BUT 1^e année : CM et TD pour 112 étudiants :
 - o Fondamentaux de la communication commerciale S1 ;
 - o Moyens de la communication commerciale S2 ;
- BUT 2^e année :
 - o CM et TD pour 112 étudiants : Principes de la communication digitale S3
 - o Cours de parcours (1 groupe) :
 - Stratégie et veille à l'international S3 ;
 - Marketing et vente à l'international S3 ;
 - Marketing BtoB S3 ;
 - Management interculturel S4 ;
- BUT 3^e année : Cours de parcours (1 groupe) : Marketing des services S5 ;

Responsabilités pédagogiques/administratives (dans le département, la composante, l'établissement) :

Le Maître de conférences s'impliquera au niveau des responsabilités pédagogiques et administratives :

- Suivi de stagiaires et d'alternants, de projets, réunions pédagogiques mensuelles, participation au recrutement des étudiants et à la communication du département font partie de la mission de tout enseignant du département.
- L'investissement dans les tâches administratives est apprécié : coordination (stages, projets, ...), responsabilité d'une licence professionnelle ou d'un parcours du BUT, du département.

Missions transversales (TICE, aide à l'insertion professionnelle, formation continue, apprentissage, ...) :

Innovation pédagogique et outils numériques :

L'enseignant-chercheur développera des enseignements numériques et inscrira ses enseignements dans une démarche d'innovation pédagogique et/ou de cours en ligne.

Formation continue et apprentissage :

L'enseignant-chercheur suivra des apprentis au sein de la composante et contribuera au développement de la formation en alternance au sein du département TC, ce qui implique une aptitude à interagir avec le monde des entreprises.

Formation en langue étrangère :

L'enseignant-chercheur développera des enseignements en anglais dans le cadre de l'internationalisation des enseignements au sein de sa composante.

Autres :

Une expérience professionnelle en entreprise serait appréciée.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice (si unité présente sur plusieurs sites, préciser l'ensemble des sites de l'UBS) : Université Bretagne Sud – Campus de Tohannic - DSEG

Nom directeur laboratoire : Yolande Piris

Tel et email directeur laboratoire : yolande.piris@univ-ubs.fr

URL laboratoire : <https://www.labo-lego.fr/>

Descriptif laboratoire :

Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en Sciences économiques et en Sciences de gestion de l'Ouest breton. Trois établissements d'enseignement supérieur sont à l'origine du laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale et l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieurs (l'Institut Mines-Telecom Atlantique). Le LEGO est un laboratoire multi-sites, et l'un des plus importants laboratoires bretons en économie et en gestion : il regroupe plus de 100 chercheurs, dont une vingtaine de doctorants.

Missions du laboratoire

La mission du laboratoire est de structurer, de favoriser et d'aider à développer la production scientifique en économie et en gestion sur son territoire breton.

Cette mission a une triple finalité :

- Permettre un rayonnement et une attractivité nationale de certaines thématiques scientifiques en Sciences de gestion et en Économie auprès de la communauté des chercheurs, des acteurs économiques et sociaux, et des étudiants.
- Représenter au-delà de la Bretagne un pôle d'attraction pour les nouveaux étudiants, les doctorants, et les enseignants-chercheurs.
- Participer, notamment par les projets de recherche, à l'attraction et au dynamisme du territoire breton, en particulier finistérien et morbihannais.

Axes du LEGO

Les thématiques développées au sein du laboratoire sont :

- **Numérique, réseau, territoire** : transformation numérique des organisations, usages des TIC et des réseaux numériques, développement du territoire, tourisme
- **Pratiques responsables et alimentation** : santé et alimentation, développement durable, RSE
- **Gouvernance et résilience des organisations** : gouvernance et activisme actionnarial, finance responsable, évaluation d'actifs financiers
- **Santé et bien-être au travail** : santé au travail, conditions de travail, temps, organisation et nouvelles formes de travail, égalité professionnelle, absentéisme.

Axe ou équipe dans lequel s'inscrit le profil de recherche : Le candidat retenu devra s'intégrer à l'équipe de chercheurs du LEGO spécialisés en marketing.

Descriptif détaillé du profil de recherche : Le candidat devra démontrer sa capacité à faire de la recherche (par une activité de publications et de communications dans des colloques nationaux et internationaux) et à s'intégrer dans les domaines d'expertise du LEGO.

Le futur collègue participera au développement de la recherche en sciences de gestion, tout particulièrement en marketing.

Il devra exposer comment il contribuera à la dynamique du laboratoire et comment il pourra faire le lien avec les domaines d'expertise du laboratoire.

Positionnement du poste par rapport à la stratégie de développement du laboratoire : Le maître de conférences recruté devra contribuer au rayonnement et à la visibilité du LEGO et contribuer à son fonctionnement en rejoignant au moins l'une des commissions de fonctionnement.





Projets collaboratifs nationaux et internationaux :

Le maître de conférences développera des projets collaboratifs au niveau national et international (notamment européen). Il participera notamment au développement des contrats de recherche.

Zone d'accès à Régime Restrictif (ZRR) :

Poste concerné par la ZRR : oui * non

Audition – Mise en situation professionnelle (MESP) : oui non

<p>Date & Visa de la direction de composante :</p> <p>11/01/2022 Brigitte LE PEVEDIC</p>  	<p>Date & Visa de la direction de laboratoire :</p> <p>06/01/2022 Yolande PIRIS</p> 	<p>Date & Visa de la Présidente :</p> <p>Signé par : Virginie Dupont Date : 10/02/2022 Qualité : La Présidente</p>  
--	---	--