

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2022
N° appel à candidatures :	RPE0077
Publication :	10/03/2022
Etablissement :	UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD (LORIENT)
Lieu d'exercice des fonctions :	Vannes Vannes 56000
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	UFR DSEG
Laboratoire 1 :	UR2652(201722304Z)-Laboratoire d'Economie et de...
Quotité du support :	Mi-temps
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	10/03/2022
Date de clôture des candidatures :	11/04/2022, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	09/03/2022

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Nom directeur département : Gaelle Boulbry - gaelle.boulby@univ-ubs.fr, +33 2 97 01 26 61 Nom directeur laboratoire : Yolande Piris - yolande.piris@univ-ubs.fr, +33 2 97 01 26 90
Contact administratif:	MELANIE LE QUINTREC
N° de téléphone:	02.97.87.66.30 02.97.87.66.46
N° de fax:	02.97.87.66.30
E-mail:	drh.gestion.ens@listes.univ-ubs.fr
Pièces jointes par courrier électronique :	<i>drh.gestion.ens@listes.univ-ubs.fr</i>

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Marketing-vente
Job profile :	The position is offered within the IMABS department of the DSEG faculty of the University of Bretagne Sud. A profile in management sciences (06) with a specialization in marketing is required. The courses taught are in Marketing and Management, in L1, L2, L3.
Champs de recherche EURAXESS :	Management studies - Economics Marketing - Economics
Mots-clés:	gestion des entreprises ; marketing ; sciences de gestion

Fiche de poste ATER

UNIVERSITE DE BRETAGNE SUD	Poste n° RPE0077 - 50%		
Sections :	06		
Profil :	Marketing-vente		
Localisation :	Vannes		
Etat du poste :	Susceptible d'être vacant		
Adresse d'envoi du dossier :	drh.gestion.ens@listes.univ-ubs.fr		
Contact administratif :	Mélanie LE QUINTREC		
N° de téléphone :	02 97 87 66 30		
N° de Fax :	e-mail : drh.gestion.ens@listes.univ-ubs.fr		
○ Profil enseignement :			
Composante / UFR :	DSEG	Référence UFR :	
○ Profil recherche :			
Nom laboratoire 1 :	LEGO	N° unité du laboratoire 1 :	UR2652
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	marketing		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	sciences de gestion		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	gestion des entreprises		

Fiche de poste : Informations complémentaires

Job profile :

The position is offered within the IMABS department of the DSEG faculty of the University of Bretagne Sud. A profile in management sciences (06) with a specialization in marketing is required. The courses taught are in Marketing and Management, in L1, L2, L3.

Research Fields :

marketing, management studies. management sciences

Enseignement :

Département d'enseignement : DSEG

Lieu(x) d'exercice : Vannes

Equipe pédagogique : Marketing-vente

Nom directeur département : Gaëlle Boulbry

Tel et email directeur Département : gaëlle.boulby@univ-ubs.fr, +33 2 97 01 26 61

URL Département : <https://www-facultedseg.univ-ubs.fr/fr/la-faculte/qui-sommes-nous/institut-de-management.html>

Type d'enseignement et filière : enseignement en marketing et gestion, licence économie-gestion

Les enseignements et activités pressenties portent sur :

- un cours de comportement du consommateur en L3 économie-gestion, parcours marketing-vente, avec un partie des enseignements en CM et l'autre en TD
- un module d'introduction à la gestion sous forme de jeu d'entreprise en L1 économie-gestion, avec une majorité de TD et potentiellement quelques heures de CM
- Des suivis de projets tutorés et de stage en L3 économie-gestion, parcours marketing-vente
- La participation aux activités du département : recruitment party, recrutement des étudiants de L3, etc.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice (si unité présente sur plusieurs sites, préciser l'ensemble des sites de l'UBS) : LEGO Vannes

Nom directeur laboratoire : Yolande Piris

Tel et email directeur laboratoire : yolande.piris@univ-ubs.fr, +33 2 97 01 26 90

URL laboratoire : <https://www.labo-lego.fr/>

Descriptif laboratoire : Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en Sciences économiques et en Sciences de gestion de l'Ouest breton. Trois établissements d'enseignement supérieur sont à l'origine du laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale et l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieurs (l'Institut Mines-Telecom Atlantique). Le LEGO est un laboratoire multi-sites, et l'un des plus importants laboratoires bretons en économie et en gestion : il regroupe plus de 100 chercheurs, dont une vingtaine de doctorants.

Missions du laboratoire

La mission du laboratoire est de structurer, de favoriser et d'aider à développer la production scientifique en économie et en gestion sur son territoire breton.

Cette mission a une triple finalité :

- Permettre un rayonnement et une attractivité nationale de certaines thématiques scientifiques en Sciences de gestion et en Économie auprès de la communauté des chercheurs, des acteurs économiques et sociaux, et des étudiants.
- Représenter au-delà de la Bretagne un pôle d'attraction pour les nouveaux étudiants, les doctorants, et les enseignants-chercheurs.

- Participer, notamment par les projets de recherche, à l'attraction et au dynamisme du territoire breton, en particulier finistérien et morbihannais.

Axes du LEGO

Les thématiques développées au sein du laboratoire sont :

- **Numérique, réseau, territoire** : transformation numérique des organisations, usages des TIC et des réseaux numériques, développement du territoire, tourisme
- **Pratiques responsables et alimentation** : santé et alimentation, développement durable, RSE
- **Gouvernance et résilience des organisations** : gouvernance et activisme actionnarial, finance responsable, évaluation d'actifs financiers
- **Santé et bien-être au travail** : santé au travail, conditions de travail, temps, organisation et nouvelles formes de travail, égalité professionnelle, absentéisme.

Fiche HCERES labo : Sciences humaines et sociales (SHS) ; SHS1 Marchés et organisations ; SHS2 Normes, institutions et comportements sociaux ; ST6 Sciences et technologies de l'information et de la communication

Axe ou équipe dans lequel s'inscrit le profil de recherche : Le candidat retenu devra s'intégrer et contribuer à l'équipe de chercheurs du LEGO spécialisés en marketing sans axe prédéterminé.

Descriptif détaillé du profil de recherche : Le candidat devra présenter un travail de recherche doctorale en marketing.

<p>Date & Visa de la direction de composante : Le 24 février 2022</p> 	<p>Date & Visa de la direction de laboratoire : 24/02/2022</p> 	<p>Date & Visa de la Présidente :</p>
---	--	---