

Fiche de poste

UNIVERSITE BRETAGNE SUD		Poste n°	ETP_ 0080
Section	06	Article de référence :	26-I-1
Profil :	Sciences de gestion et du management Marketing		
Composante :	IUT de Vannes- Département GEA		
Localisation :	Vannes		
Etat du poste :	Vacant		
Adresse d'envoi du dossier :	Le dossier est entièrement dématérialisé et à déposer sur l'application GALAXIE		
Contact administratif :	Jasmine LOREC		
N° de téléphone :	02 97 87 66 30	e-mail :	drh.ens.recrutement@listes.univ-ubs.fr
<u>○ Profil enseignement :</u>			
Composante / UFR :	IUT VANNES-Département GEA	Référence UFR :	0560861G
<u>○ Profil recherche :</u>			
Nom laboratoire 1 :	- LEGO	N° unité du laboratoire 1 :	EA2652
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	management stratégique		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	marketing de la distribution		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	marketing digital		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	stratégie des entreprises		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Négociation commerciale		

Fiche de poste : Informations complémentaires

Job profile :

Candidates must be able to demonstrate their ability to teach in Marketing , strategic management, sales management , operational management, service marketing, digital marketing.

Research Fields :

Main-research fields	Sub-research field
Economics	Marketing

Enseignement :

Département d'enseignement : Département GEA

Lieu(x) d'exercice : IUT de Vannes

Equipe pédagogique :

Nom directeur département : Caroline Chabault Marx

Tel et email directeur Département : 06 82 88 68 19 caroline.chabault@univ-ubs.fr

URL Département : <https://www.iutvannes.fr/b-u-t-gestion-des-entreprises-et-des-administrations/>

Filière, disciplines et unités d'enseignement (descriptif détaillé) :

BUT 1 à 3 enseignements en Marketing, Management stratégique, Management commercial, Management opérationnel, Marketing des services, marketing digital

Participation aux SAE

Suivi de stages, d'apprentis et de projets tutorés

Participation à des salons et JPO, jury de recrutement Parcoursup, réunions de département.

L'enseignant.e sera amené.e à développer des enseignements numériques et à inscrire ses enseignements dans une démarche d'innovation pédagogique avec l'appui du Service Universitaire de Pédagogie (SUP). L'aisance en langue anglaise serait un plus.

Responsabilités pédagogiques/administratives (dans le département, la composante, l'établissement) :

L'enseignant.e pourra être amené.e à participer aux tâches collectives pédagogiques et administratives au sein du département comme la coordination des enseignements de marketing, la direction des études, la responsabilité de parcours ou la responsabilité de situations d'apprentissage et d'évaluation en première, deuxième ou troisième année de BUT... selon l'organisation interne du département lors de la prochaine rentrée de septembre 2024

Missions transversales (TICE, aide à l'insertion professionnelle, formation continue, apprentissage, ...) :

Innovation pédagogique et outils numériques :

L'enseignant-chercheur développera des enseignements numériques et inscrira ses enseignements dans une démarche d'innovation pédagogique.

Formation continue et apprentissage :

L'enseignant-chercheur suivra des apprentis au sein de la composante.

Formation en langue étrangère :

L'aisance en langue anglaise serait un plus.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice (si unité présente sur plusieurs sites, préciser l'ensemble des sites de l'UBS) : LEGO , UBS

Nom directeur laboratoire : Yolande Piris

Tel et email directeur laboratoire : yolande.piris@univ-ubs.fr

URL laboratoire : <https://www.labo-lego.fr/>

Descriptif laboratoire :

Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en Sciences économiques et en Sciences de gestion de l'Ouest breton.

Trois établissements d'enseignement supérieur sont à l'origine du laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale et l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieurs (l'Institut Mines-Telecom Atlantique). Le LEGO est un laboratoire multi-sites, et l'un des plus importants laboratoires bretons en économie et en gestion : il regroupe plus de 100 chercheurs, dont une vingtaine de doctorants.

Missions du laboratoire

La mission du laboratoire est de structurer, de favoriser et d'aider à développer la production scientifique en économie et en gestion sur son territoire breton.

Cette mission a une triple finalité :

- Permettre un rayonnement et une attractivité nationale de certaines thématiques scientifiques en Sciences de gestion et en Économie auprès de la communauté des chercheurs, des acteurs économiques et sociaux, et des étudiants.
- Représenter au-delà de la Bretagne un pôle d'attraction pour les nouveaux étudiants, les doctorants, et les enseignants-chercheurs.
- Participer, notamment par les projets de recherche, à l'attraction et au dynamisme du territoire breton, en particulier finistérien et morbihannais.

Axes du LEGO

Les thématiques développées au sein du laboratoire sont :

- **Numérique, réseau, territoire** : transformation numérique des organisations, usages des TIC et des réseaux numériques, développement du territoire, tourisme
- **Pratiques responsables et alimentation** : santé et alimentation, développement durable, RSE
- **Pérennité organisationnelle** : efficacité du fonctionnement managérial des organisations, résilience
- **Santé et bien-être au travail** : santé au travail, conditions de travail, temps, organisation et nouvelles formes de travail, égalité professionnelle, absentéisme.
- **Monnaie, finance, gouvernance** : gouvernance et activisme actionnarial, finance responsable, évaluation d'actifs financiers

Ecosystèmes de l'UBS

L'activité des chercheurs de l'Université Bretagne Sud se regroupe autour de 4 écosystèmes :

- Environnement, santé et handicap
- Mer et littoraux
- Cyber et Intelligence des données
- Industrie du futur

<https://www.univ-ubs.fr/fr/nos-domaines-d-excellence.html>

Axe ou équipe dans lequel s'inscrit le profil de recherche : Le candidat ou la candidate devra s'intégrer à l'équipe de chercheurs du LEGO dans un ou plusieurs des axes du laboratoire (notamment l'axe Numérique, réseau et Territoire). La synergie des travaux avec l'un des écosystèmes de l'UBS sera un plus.

Descriptif détaillé du profil de recherche :

Le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à faire de la recherche (par une activité de publications et de communications dans des colloques nationaux et internationaux) et à s'intégrer dans les domaines d'expertise du LEGO.

Le ou la collègue participera au développement de la recherche en sciences de gestion, tout particulièrement en marketing digital.

Il ou elle devra exposer comment se fera sa contribution à la dynamique du laboratoire et comment il ou elle pourra faire le lien avec les domaines d'expertise du laboratoire.

Positionnement du poste par rapport à la stratégie de développement du laboratoire :

La personne recrutée devra contribuer au rayonnement et à la visibilité du LEGO et contribuer à son fonctionnement en rejoignant au moins l'une des commissions de fonctionnement.




Projets collaboratifs nationaux et internationaux :

La personne recrutée développera des projets collaboratifs au niveau national et international (notamment européen). Il ou elle participera notamment au développement des contrats de recherche en cours et contribuera au développement de nouvelles collaborations.

Zone d'accès à Régime Restrictif (ZRR) :

Poste concerné par la ZRR : oui * non

Audition – Mise en situation professionnelle (MESP) : oui non

<p>Date & Visa de la direction de composante :</p> <p>Signé électroniquement par : Xavier Tripoteau Date de signature : 22/01/2024 Qualité : IUT Vannes</p> 	<p>Date & Visa de la direction de laboratoire :</p> <p>22/01/2023</p> 	<p>Date & visa de la Présidente :</p> <p>Signé électroniquement par : Virginie Dupont Date de signature : 06/02/2024 Qualité : La Présidente</p> 
---	---	--