



# RAPPORT DE PERFORMANCE

FONDATION UNIVERSITE BRETAGNE SUD

# 2015

# RAPPORT DE PERFORMANCE FONDATION UNIVERSITE BRETAGNE SUD 2015

À l'issue de la 1<sup>ère</sup> année de mise en œuvre du nouveau plan stratégique de la Fondation Université Bretagne Sud, adopté le 25 février 2015 par son conseil de gestion, il importe de vous présenter un premier bilan d'étape.

Sa formule - rapport de performance - veut montrer que des orientations ont été choisies, des objectifs stratégiques posés, des premiers résultats peuvent donc maintenant être présentés et commentés.

Le financement des projets de la fondation est assuré par le mécénat (qui signifie « aider et promouvoir ») d'entreprises, de particuliers et de collectivités. Les financeurs sont en droit de connaître et valider la bonne utilisation des moyens qu'ils ont consentis. Nous veillerons à maintenir ce contact, élément fondamental pour la fondation, qui s'est donnée pour ambition d'« associer l'entreprise et l'Université Bretagne Sud vers un avenir commun » et de « participer au développement du territoire ».

L'année 2015 a été marquée par l'affirmation des valeurs qui caractérisent la Fondation Université Bretagne Sud, la mise en place d'une nouvelle gouvernance et les nombreuses rencontres avec les différents acteurs du territoire. Forte de cette structuration, de cette démarche, la Fondation Université Bretagne Sud a rassemblé les moyens nécessaires et a fédéré les volontés pour mettre en œuvre son plan stratégique.

PARTAGER - FAIRE SAVOIR - ACCOMPAGNER - INNOVER, sont les priorités de la Fondation Université Bretagne Sud pour contribuer au rapprochement de l'Université Bretagne Sud avec l'ensemble des acteurs du territoire. Nous vous invitons à en découvrir les résultats.

Jean-Marc BIENVENU  
Président de la Fondation Université Bretagne Sud



**NOVEMBRE 2014 :**  
modification des statuts  
de la Fondation Université  
Bretagne Sud

**JANVIER / FÉVRIER 2015 :**  
désignation des membres du  
conseil de gestion - élection  
du président de la fondation -  
adoption du plan stratégique

**MARS / AVRIL 2015 :**  
vote du règlement intérieur

## PARTAGER

### PARRAINAGE

La Fondation Université Bretagne Sud a choisi de s'engager dans le dispositif de parrainage entreprise/étudiants initié par l'Union des Entreprises MEDEF Morbihan et le Pôle Orientation - Insertion - Formation Continue de l'université.

L'engagement de la fondation s'est traduit par la participation au comité de pilotage dédié, la coréalisation d'un support de communication et la mise en relation de parrains avec des filières de formation. Un travail collectif a permis la signature et le renouvellement d'une dizaine de parrainages en 2015. Des parrainages avec des entreprises mais également avec le milieu associatif : à l'invitation de la fondation, l'Association des Maires et Présidents d'EPCI du Morbihan accompagne les étudiants en Master 2 Juriste Conseil des Collectivités Territoriales depuis le mois de septembre.

**MARS 2015 :**  
présentation à la presse des  
parrains et de leurs filleuls

**MAI 2015 :**  
réunion bilan - retour d'expériences

### MISE EN RÉSEAU DES ÉTUDIANTS

Au cours de cette année, la fondation a entamé une réflexion sur une articulation possible entre la mise en place d'un réseau des anciens étudiants et la conception pour les étudiants d'un service numérique innovant qui pourrait y contribuer. Le projet est en phase d'étude, pour une mise en œuvre en 2016 : une consultation des associations étudiantes a permis d'identifier des besoins, des partenaires ont été sollicités et des sources de financement identifiées.



Septembre 2015 - Alexia Etoré, directrice de l'Association des Maires et Présidents d'EPCI du Morbihan, entourée des étudiants du Master 2 Juriste Conseil des Collectivités Territoriales

## FAIRE SAVOIR

### MARKETING DES COMPÉTENCES DE L'UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD

La fondation s'est fixée comme objectif de rapprocher université et partenaires socio-économiques. Elle s'y emploie au quotidien en faisant mieux connaître les domaines de recherche, d'enseignement et les compétences développées par les étudiants. Elle met en relation les entreprises, les institutions et les collectivités territoriales avec les services de l'université qui peuvent répondre à leurs besoins (service formation continue, relations entreprise...).

## ACCOMPAGNER

### MOBILITÉ INTERNATIONALE

En relation avec le Service des Affaires Internationales, des modalités ont été définies pour octroyer dès 2016 des bourses pour les étudiants dans le cadre de stage et de poursuite d'étude à l'étranger.

### L'ENTREPRENEURIAT

La fondation est restée attentive aux initiatives qu'elle pourrait soutenir en matière d'accompagnement à la création d'entreprise.

## Gouvernance

### CONSEIL DE GESTION

#### Collège des fondateurs

MGDIS .....	Jean-Marc BIENVENU
CREDIT AGRICOLE .....	Pierre-Louis BOISSIERE
CHARIER TP .....	Germain CHARIER
PHILIPPE ROUAULT .....	Philippe ROUAULT

#### Collège des personnalités qualifiées

AZIMUT COMMUNICATION .....	Jean-Marie CORTEVILLE
CREDIT COPERATIF .....	Nicolas DUCLAU
SAUR .....	Sophie DUCLOS
GROUPE AVRIL Pôle animal .....	Christine QUERO-RIO

#### Collège des représentants de l'établissement

Université Bretagne Sud .....	Jean-François FELLER
Université Bretagne Sud .....	Sébastien LE GALL
Université Bretagne Sud .....	Jean PEETERS

### BUREAU

Président .....	Jean-Marc BIENVENU
Vice-président .....	Sébastien LE GALL
Trésorier .....	Germain CHARIER
Secrétaire .....	Christine QUERO-RIO

**CHAIRE CONNAISSANCE ET ACTION TERRITORIALE (ACT-TER) :  
INNOVER EN MATIÈRE D'USAGES DES DONNÉES PUBLIQUES TERRITORIALES**

Depuis la saison 1 (2012/2015), la Chaire ACT-TER a rassemblé des données multi-sources sur la plateforme ACT-TER-DC. Issues de l'open-data, mais également mises à disposition par ses partenaires, ces données sont contrôlées, validées et normalisées. Après s'être intéressée à l'habitat, pour sa deuxième saison (2015/2017) la chaire se concentre sur la réutilisation des données diffusées au bénéfice d'applications concrètes autour de deux thématiques : **l'accessibilité et les finances locales.**

**Dat'access :**

Dat'access est une innovation numérique dédiée à la mobilité et à l'accessibilité. En collectant et rediffusant des données sur les lieux, services et équipements accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR), Dat'access permettra de faciliter les déplacements et le quotidien des PMR sur le Pays de Vannes. Ces données seront valorisées par la création des services utiles de type moteur de recherche, cartographie du territoire, application smartphone...

La chaire a commencé à collecter et diffuser des données sur les thématiques, et rassemblé, au sein d'une communauté, partenaires mécènes et partenaires associés, qui contribueront d'une manière active au projet : expertise métier sur le handicap, mises à disposition de logiciels et de données, et mobilisation des réseaux.

Partenaires mécènes : MGDIS - Transdev-Kicéo - Vannes Agglo

**Finloc :**

Le projet Finances locales (FINLOC) vise à assembler les données des comptes publics territoriaux (communes, syndicats, établissements publics locaux, départements, régions), à les rendre utilisables et à poser les questions de finances locales à différentes échelles territoriales. La première étape va consister à déterminer les contours du projet en accord avec les premiers partenaires.

Partenaires mécènes : Caisse des dépôts et consignations - MGDIS

**L'équipe :**

- Maurice BASLE  
*Titulaire de la chaire Connaissance et Action Territoriale, Professeur émérite des universités*
- Mathieu LE CORRE  
*Chef de projet*



*La chaire Connaissance et Action Territoriale a pour ambition d'expérimenter une meilleure mobilisation des données ouvertes pour participer à l'innovation publique. Elle a construit une plateforme inter-opérable de données multi-sources avec ses partenaires. Elle participe au mouvement Etalab, en vue de renforcer les services de connaissance rendus aux publics.*

*Maurice BASLE, Titulaire de la chaire ACT-TER*



**OCTOBRE 2015 :**  
participation à la Semaine Nationale de l'Innovation Publique, organisation de la conférence «Données ouvertes : créatrices de valeurs pour tous» dans le cadre des Jeudis du numérique.

**NOVEMBRE 2015 :**  
présentation de l'Open data et de Dat'Access dans le cadre des Mardis du conseil de développement du pays de Lorient.

**DÉCEMBRE 2015 :**  
lancement du projet Dat'access

**DATATHÈQUE SERVICES ACT-TER-DC**  
Consulter les premiers résultats de Dat'access sur <http://act-ter-dc>



*Décembre 2015  
Lancement du projet Dat'access en présence des partenaires*

**CHAIRE DÉCISIONNEL-CONNAISSANCE CLIENT (D-CC) :  
LES DONNÉES AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT**

Le nouveau plan stratégique de Fondation UBS a permis l'aboutissement d'une démarche de partenariat engagée par l'IUT de Vannes et sa direction : la création de la **chaire Décisionnel-Connaissance Client** au second semestre 2015. Les partenaires de la chaire ont identifié, avec l'appui de l'Université Bretagne Sud, des problématiques communes. Leur objectif partagé est de mettre les données au service de la relation avec l'actif le plus important des entreprises : le client.

Lors du premier comité scientifique, des axes structurants ont été entérinés pour les travaux à venir : caractériser l'information client, analyser les trajectoires client et optimiser le traitement des données. Des améliorations ont déjà été proposées sur les méthodologies de typologie et des projets étudiants sont d'ores et déjà en cours sur les thématiques du scoring et des processus d'achat. Le lien entre l'entreprise et la formation universitaire se renforce.

Partenaires mécènes : pôle Recherche et Développement du Crédit Agricole de Bretagne - Groupe Avril PA - Business & Décision - Cofilmo

**L'équipe :**

- Daniel Delorge  
*Titulaire de la chaire Décisionnel-Connaissance Client*
- Thierry Dhorne  
*Conseiller scientifique, enseignant-chercheur en statistique à l'IUT de Vannes et membre du LABSTICC (Laboratoire des Sciences et Techniques de l'Information, de la Communication et de la Connaissance)*
- Matthieu Gousseff  
*Chef de projet*



*Comité scientifique*

- DÉCEMBRE 2015 :**
- 1<sup>er</sup> Comité scientifique de la chaire D-CC
  - Mise en place d'un comité opérationnel constitué d'enseignants chercheurs en statistique, informatique et marketing



*La connaissance du client à l'ère du tout numérique, s'impose aux entreprises qui cherchent à établir une relation qui s'inscrit dans la durée avec celui-ci. Aujourd'hui cette relation est déterminée principalement par le niveau de service attendu et donc par la capacité d'analyser comportements, échanges et usages. La chaire D-CC fédère toutes les compétences impliquées dans la chaîne de valeur que représente la relation client.*

*Daniel DELORGE, Titulaire de la chaire D-CC*



**OPEN DATA DE L'UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD**

S'inscrivant dans l'orientation de transparence des données publiques, la Fondation Université Bretagne Sud souhaite accompagner l'université dans l'ouverture de ses données. Avec le support des activités de la chaire ACT-TER, des informations concernant la population étudiante (nombre, communes d'hébergement,...) ont été mises en ligne sur la plateforme ACT-TER-DC et transmises à des collectivités et opérateurs à leur demande.

## DES RÉALISATIONS POUR QUELS RÉSULTATS ?

Il nous paraît intéressant à ce stade de nous intéresser à la performance de la Fondation Université Bretagne Sud, c'est-à-dire à l'adéquation entre les deux objectifs initialement définis par son conseil de gestion d' « associer l'entreprise et l'Université Bretagne Sud vers un avenir commun » et de « participer au développement du territoire », et les résultats atteints en 2015.

	1 RAPPROCHER LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE ET L'UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD	2 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE
Parrainage	<ul style="list-style-type: none"> <li>Échanges entre les étudiants et le monde économique (stages, projets tuteurés, rencontres, ...).</li> <li>Échanges entre les enseignants et le monde économique (intervention des professionnels dans les formations, ...).</li> <li>Projet d'enquête sur les résultats obtenus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion des parrainages sur les territoires et dans les filières de formation.</li> <li>Diversité des acteurs pour une représentativité des secteurs d'activité.</li> </ul>
Mise en réseau des étudiants	Action en cours résultat attendu en 2016.	
Marketing des compétences de l'UBS	Intermédiation entre les services/ les composantes de l'université (formation continue, relations entreprise,...) et les acteurs socio-économiques pour initier des collaborations.	
Mobilité internationale	Action en cours résultat attendu en 2016.	
Entrepreneuriat	Action en cours résultat attendu en 2016.	
Chaire ACT-TER	Initialisation de modes d'échange sur les travaux Dat'access (interventions ouvertes au public et auprès des étudiants).	Mobilisation d'acteurs autour de la thématique « accessibilité/mobilité » qui participe de la dynamique inclusive du territoire.
Chaire D-CC	Prise en compte de problématiques entreprise dans les sujets de recherche et les projets étudiants. Transfert de méthodologie vers les entreprises.	Animation d'un réseau d'entreprises représentant les principaux secteurs d'activité du territoire autour de la cartographie des données clientèles.
Open data UBS	Meilleure connaissance du monde universitaire par la mise à disposition de données sur l'université.	Prise en compte de l'importance et du rôle de l'université dans les questions de développement du territoire.

## PERSPECTIVES

### ET MAINTENANT, L'ANNÉE 2016 EN 2 MOTS : PÉRENNISATION ET COMPLÉMENTS

- Pérennisation, car l'action de la fondation s'inscrit dans la durée et que ses financements doivent être ainsi anticipés. Les conditions de pérennisation de l'action de la Fondation Université Bretagne Sud passent par une concertation et une interaction toujours plus large avec les partenaires socio-économiques et les collectivités publiques de son territoire.
- Compléments, car la fondation doit maintenant élargir ses actions en direction des étudiants et de l'université. La Fondation Université Bretagne Sud se saisira des préoccupations, des intérêts des étudiants pour y apporter des réponses et contribuera encore davantage au rayonnement de l'université. Elle étudiera les conditions d'un élargissement de son positionnement et de son implication dans un domaine qui concerne toute l'économie et la formation supérieure : le numérique.

La Fondation Université Bretagne Sud remercie chaleureusement les membres du Conseil de gestion ainsi que l'ensemble des mécènes pour leur engagement et leur soutien.

### LES MEMBRES FONDATEURS



### LES MÉCÈNES



### LES PARTICULIERS

Jean-Marc BIENVENU, Nathalie BOURGOUGNON, Guy GOGNIAT, Pierre GOUÉLO, Jean PEETERS, Christine QUERO-RIO, Jean VERGER.

**Fondation Université Bretagne Sud**  
Rue André Lwoff - BP 573  
56017 Vannes cedex  
[www.univ-ubs.fr/fondation](http://www.univ-ubs.fr/fondation)

**Contact :**  
Direction  
Véronique BOSC-BUREL  
Tél. : 02 97 01 26 81  
[fondation@univ-ubs.fr](mailto:fondation@univ-ubs.fr)