



LE PARRAINAGE ENTREPRISE/UNIVERSITE

UN « PLUS » POUR TOUS

UNE VISION PARTAGÉE/UNE VALEUR AJOUTÉE POUR TOUS

Saisissez l'opportunité de travailler ensemble et de mieux vous connaître !

Le parrainage permet :

Aux ÉTUDIANTS

De mieux préparer leur insertion professionnelle

Aux ENTREPRISES

De découvrir le potentiel de compétences des formations et les activités de recherche et d'innovation

À L'UNIVERSITÉ

D'entretenir des relations privilégiées avec les acteurs socioéconomiques

Qu'est-ce qu'un parrainage ?

Un parrainage est un soutien apporté par une entreprise (ou toute autre structure) à une filière de formation de l'Université Bretagne Sud. Des liens privilégiés sont formalisés sous la forme d'une convention d'une durée de un an par les deux parties.

Des relations fortes peuvent déjà exister entre une entreprise et une filière universitaire, sans porter l'appellation « parrainage »... cela peut être l'occasion de formaliser cette collaboration.

Qui prend l'initiative d'un parrainage ?

Le parrainage est l'affaire de tous. Il est peut être créé sous l'impulsion d'un chef d'entreprise, d'un enseignant, d'un responsable d'association, d'un étudiant... Les acteurs doivent partager la même envie et porter la même vision de ce qu'est le parrainage.

Le MEDEF Morbihan, l'Université Bretagne Sud, la fondation Université Bretagne Sud sont des facilitateurs. Ils favorisent la mise en relation, donnent un coup de pouce ou identifient des parrainages possibles.

Quelles sont les étapes de la mise en place du parrainage ?

Elles comportent :

- 1 rencontre de l'équipe pédagogique et du parrain
- 2 définition des modalités de parrainage
- 3 engagement de chacun dans le dispositif avec la signature d'une Charte de parrainage
- 4 organisation opérationnelle du parrainage et suivi
- 5 évaluation du dispositif par la formation et le parrain

À quoi s'engage-t-on ?

Le parrain s'engage à :

- se rendre disponible pour l'organisation de rencontres avec la formation,
- participer à des actions pédagogiques,
- faire bénéficier les étudiants de son expérience et de son réseau professionnel.

La formation s'engage à :

- échanger sur les compétences développées par les étudiants,
- présenter ses thématiques de recherche et les moyens mis en œuvre en termes d'innovation,
- préparer les étudiants aux rencontres avec des professionnels.

L'université, le MEDEF 56 et la fondation s'engagent à :

- assurer un suivi du parrainage et à prendre en charge son évaluation,
- être un support pour faciliter l'organisation des actions de parrainage.

Des exemples d'actions à mettre en œuvre

- Participation du parrain à la réflexion sur l'évolution de la formation.
- Intervention du parrain auprès des étudiants sur des thématiques liées à la formation.
- Visite de l'entreprise du parrain par les étudiants.
- Accompagnement des étudiants par leur parrain en vue de leur insertion professionnelle (valorisation et identification des compétences recherchées, conseil sur les processus de recrutement, les réseaux, l'environnement socio-économique, etc.).
- Offre de stages, de projets tuteurés par le parrain ou par le biais de son réseau.
- Proposition d'étude de cas sur des problématiques traitées par l'entreprise.
- Participation du parrain aux événements majeurs de la formation (remise des diplômes, restitution des missions menées en stage, des études de cas, etc.).

Les parrainages 2014/2015

Diversité des formations et des secteurs d'activité

Faculté des Sciences et Sciences de l'Ingénieur (SSI)

- Master biotechnologie - IDMER
- Licence professionnelle cosmétique et santé - YVES ROCHER
- Licence sciences appliquées, écologie et sociétés - SILVADEC

Faculté de Lettres Langues Sciences Humaines et Sociales (LLSHS)

- Licence 3 édition - MGDIS

École Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Bretagne-Sud (ENSIBS)

- L3 Génie industriel 2 et 3ème année - MICHELIN
- Génie Industriel 1ère année - GUERBET
- Mécatronique - SYLEPS
- Informatique - ISATECH

Faculté de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion (DSEG)

- Licence AES - KPMG
- Master Droit - FIDAL



Parrains et filleuls réunis lors de la présentation des parrainages 2014/2015 - mars 2015

Le parrainage de la filière édition de la faculté de lettres a conduit à une remise en cause de notre capacité à exprimer qui nous sommes auprès de nos clients. Des jeunes formés à la sémantique, à la structuration des connaissances ont leur place dans notre entreprise. Au final, cela nous a amenés à revoir nos besoins en compétences.

F. Mosser,
D.G. MGDIS

Grâce au parrainage entre l'entreprise Michelin et ma filière génie industriel, j'ai obtenu un stage de treize semaines en Irlande du Nord. Une opportunité extraordinaire de travailler à l'international.

A. Pellerin,
étudiante en génie industriel à l'ENSIBS

Le parrainage de notre filière par Yves Rocher est un échange gagnant-gagnant. Non seulement cette collaboration a permis d'enrichir le contenu pédagogique de la formation, mais en plus les étudiants ont bénéficié d'un coaching en matière de recherche d'emploi et aujourd'hui entre 15 et 20 de nos étudiants travaillent chez Yves Rocher en Morbihan ou en région parisienne.

G. Bedoux,
responsable de la licence professionnelle cosmétique et santé - Faculté des Sciences et des Sciences de l'Ingénieur.

Le parrainage vous intéresse ?

Vos contacts :

Université Bretagne Sud

Laurence PERENNES, Pôle orientation, insertion,
formation continue : 02 97 87 66 60
www.univ-ubs.fr

Union des Entreprises MEDEF Morbihan

Isabelle BOUTSERIN : 02 97 89 20 20
www.medef-morbihan.fr

Fondation Université Bretagne Sud

Véronique BOSC-BUREL : 02 97 01 26 81
www.univ-ubs.fr/fondation