

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION  
MARKETING ET VENTE

# MARKETING-VENTE

MASTER

INSERTION  
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2022)  
parmi ceux n'ayant  
pas poursuivi d'études

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées : polyvalence (marketing et vente), autonomie (dans les prises de décisions et la mise en œuvre d'actions), créativité (liée aux contraintes de taille et de budget).

INSERTION  
À 30 MOIS



100%

EN EMPLOI

(décembre 2022)  
parmi ceux n'ayant  
pas poursuivi  
d'études

ADÉQUATION

94%

Des répondants  
considèrent avoir un  
emploi en adéquation  
avec leur spécialité de  
formation

REVENU

1915€

médian mensuel net pour  
l'emploi actuel



67%

Déclarent être  
satisfaits de leur  
rémunération

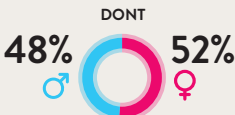
TEMPS À  
L'EMPLOI

3,5 MOIS

Nombre de mois entre  
la date de validation  
du diplôme et la date  
de début du premier  
contrat

21 DIPLOMÉS  
EN 2020

TAUX DE  
RÉPONSE  
95%



LES INDICATEURS  
CONCERNENT  
20 DIPLÔMÉS

NATURE DU  
CONTRAT

89% CDI

11% VOLONTARIAT  
INTERNATIONAL

NIVEAU DE  
L'EMPLOI

68% INGÉNIEUR / CADRE

16% PROFESSION  
INTERMÉDIAIRE

16% EMPLOYÉ / OUVRIER

TYPE  
D'EMPLOYEUR

100% STRUCTURE PRIVÉE

MOBILITÉ  
GÉOGRAPHIQUE

44% EN BRETAGNE

22% EN PAYS DE LOIRE

22% DANS LE RESTE  
DE LA FRANCE

11% À L'ÉTRANGER

+ OBSERVATOIRE  
DE L'INSERTION  
PROFESSIONNELLE  
02 97 87 66 60  
oip@univ-ubs.fr