

Fiche de poste

UNIVERSITE BRETAGNE SUD	Poste n°ETP_0836
--------------------------------	------------------

Section.s : 06	Article de référence : 26-1
Profil : Marketing	
Composante : IUT de VANNES	
Localisation : Vannes- département TC	
Etat du poste : Vacant	

Adresse d'envoi du dossier : Le dossier est entièrement dématérialisé et à déposer sur l'application GALAXIE

Contact administratif : Jasmine LOREC

N° de téléphone : 02 97 87 66 30

e-mail : drh.ens.recrutement@listes.univ-ubs.fr

Profil enseignement :

Composante / UFR : IUT de Vannes

Référence UFR : 0560861G

Profil recherche :

Nom laboratoire 1 : LEGO

N° unité du laboratoire 1 : EA2652

Mots-clés enseignement et/ou recherche : Marketing

Mots-clés enseignement et/ou recherche : Commerce

Mots-clés enseignement et/ou recherche : Négociation commerciale

Mots-clés enseignement et/ou recherche : Techniques quantitatives

Mots-clés enseignement et/ou recherche : Marketing digital

Fiche de poste : Informations complémentaires

Job profile :

The position to be filled is a teaching position focused on marketing, negotiation, market survey, B to B marketing, in the Department of Sales and marketing technics at the University Technical Institute (Institut Universitaire de Technologie) in Vannes.

Research Fields :

Main-research fields	Sub-research field
Economics	Marketing
Economics	Consumer Economics

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : IUT de Vannes – 8 rue Montaigne – 56000 Vannes

Equipe pédagogique : Département Techniques de Commercialisation

Nom directeur département : Céline JACOB

Tel et email directeur Département : celine.jacob@univ-ubs.fr

URL Département : <https://www.iutvannes.fr/b-u-t-techniques-de-commercialisation>

Filière, disciplines et unités d'enseignement (descriptif détaillé) :

Le maître de conférences assurera des cours et TD/TP, en BUT Techniques de Commercialisation, parmi les enseignements suivants :

- BUT 1^{ère} année : CM et TD
 - Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur
 - Études marketing 1 & 2
 - SAÉ marketing
- BUT 2^{ème} année : CM et TD
 - Cours de parcours MDEE (digital)
 - Cours de parcours BDMRC (négociation)
 - SAÉ du parcours digital
 - SAÉ entrepreneuriat
- BUT 3^{ème} année : CM et TD/ TP
 - Négociier dans des contextes spécifiques

Responsabilités pédagogiques/administratives (dans le département, la composante, l'établissement) :

Le Maître de conférences s'impliquera au niveau des responsabilités pédagogiques et administratives :

- Coordination de la SAÉ marketing S1
- Le suivi de stagiaires et d'alternants, de projets, les réunions pédagogiques mensuelles, participation au recrutement des étudiants et à la communication du département font partie de la mission de tout enseignant du département.

L'investissement dans les tâches administratives est apprécié : coordination (stages, projets...), responsabilité d'un parcours du BUT, de Direction des Études, du département.

Missions transversales (TICE, aide à l'insertion professionnelle, formation continue, apprentissage, ...) :

Innovation pédagogique et outils numériques :

L'enseignant-chercheur développera des enseignements numériques et inscrira ses enseignements dans une démarche d'innovation pédagogique et/ou de cours en ligne.

Formation continue et apprentissage :

L'enseignant-chercheur suivra des apprentis au sein de la composante et contribuera au développement de la formation en alternance au sein du département TC, ce qui implique une aptitude à interagir avec le monde des entreprises et de développer le réseau local.

Formation en langue étrangère :

L'enseignant-chercheur développera des enseignements en anglais dans le cadre de l'internationalisation des enseignements au sein de sa composante (parcours *Business International*) et participera à la « *semaine anglaise* » du département TC.

Autres compétences requises :

Une expérience professionnelle en entreprise serait grandement appréciée.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice (si unité présente sur plusieurs sites, préciser l'ensemble des sites de l'UBS) : Université Bretagne Sud – Campus de Tohannic - DSEG

Nom directeur laboratoire : Yolande Piris

Tel et email directeur laboratoire : yolande.piris@univ-ubs.fr

URL laboratoire : <https://www.labo-lego.fr/>

Descriptif laboratoire : Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en Sciences économiques et en Sciences de gestion de l'Ouest breton.

Trois établissements d'enseignement supérieur sont à l'origine du laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale et l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieurs (l'Institut Mines-Telecom Atlantique). Le LEGO est un laboratoire multi-sites, et l'un des plus importants laboratoires bretons en économie et en gestion : il regroupe plus de 100 chercheurs, dont une vingtaine de doctorants.

La mission du laboratoire est de structurer, de favoriser et d'aider à développer la production scientifique en économie et en gestion sur son territoire breton.

Cette mission a une triple finalité :

- Permettre un rayonnement et une attractivité nationale de certaines thématiques scientifiques en Sciences de gestion et en Économie auprès de la communauté des chercheurs, des acteurs économiques et sociaux, et des étudiants.
- Représenter au-delà de la Bretagne un pôle d'attraction pour les nouveaux étudiants, les doctorants, et les enseignants-chercheurs.
- Participer, notamment par les projets de recherche, à l'attraction et au dynamisme du territoire breton, en particulier finistérien et morbihannais.

Axe ou équipe dans lequel s'inscrit le profil de recherche :

Les chercheurs du LEGO se répartissent principalement autour de 5 domaines d'expertise :

- Numérique, réseau, territoire : transformation numérique des organisations, usages des TIC et des réseaux numériques, développement du territoire, tourisme ;
 - Pratiques responsables et alimentation : santé et alimentation, développement durable, RSE ;
 - Gouvernance et résilience des organisations : gouvernance et activisme actionnarial, finance responsable, évaluation d'actifs financiers ;
 - Santé et bien-être et vieillissement : santé au travail, conditions de travail, temps, organisation et nouvelles formes de travail, égalité professionnelle, absentéisme ;
 - Monnaie, finance, gouvernance : macroéconomie, microéconomique, gouvernance des organisations publiques ou privées, marchandes ou non.
-

Le candidat ou la candidate devra s'intégrer à l'équipe de chercheurs du LEGO dans un ou plusieurs des axes du laboratoire (notamment l'axe Numérique, réseau et Territoire). La synergie des travaux avec l'un des écosystèmes de l'UBS sera un plus.

Le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à faire de la recherche (par une activité de publications et de communications dans des colloques nationaux et internationaux) et à s'intégrer dans les domaines d'expertise du LEGO.

Le ou la collègue participera au développement de la recherche en sciences de gestion et notamment en marketing.

Il ou elle devra exposer comment se fera sa contribution à la dynamique du laboratoire et comment il ou elle pourra faire le lien avec les domaines d'expertise du laboratoire. Le candidat retenu rejoindra l'équipe de chercheurs du LEGO spécialisés en marketing. **Idéalement, le candidat s'intégrera au sein d'un des écosystèmes porté par l'Université Bretagne Sud**

Positionnement du poste par rapport à la stratégie de développement du laboratoire :

Le maître de conférences recruté devra contribuer au rayonnement et à la visibilité du LEGO et contribuer à son fonctionnement en rejoignant au moins l'une des commissions de fonctionnement.

Projets collaboratifs nationaux et internationaux :

Le maître de conférences développera des projets collaboratifs au niveau national et international (notamment européen). Il participera notamment au développement des contrats de recherche.

Responsabilités scientifiques :

Le maître de conférences sera progressivement amené à jouer un rôle dans l'animation et la conduite de projets de recherche au sein de son laboratoire.

Missions de pilotage (animation d'une équipe, montage de projets, encadrement de doctorants et post docs, implication dans des réseaux) :

Le maître de conférences recruté devra contribuer au fonctionnement du LEGO en rejoignant au moins l'une des commissions de fonctionnement et en intégrant des réseaux.

Activités de transfert de technologie ou de culture scientifique :

Activités de transfert de technologie :

Le maître de conférences sera progressivement amené à développer une expertise dans les domaines de la valorisation et du transfert des résultats de recherche.





Activités de diffusion de la culture scientifique :

Une activité de vulgarisation scientifique sera encouragée.

Zone d'accès à Régime Restrictif (ZRR) :

Poste concerné par la ZRR : oui * non

Audition – Mise en situation professionnelle (MESP) : oui non

<p>Date & Visa de la direction de composante :</p>  <p>Signé électroniquement par : Xavier Tripoteau Date de signature : 23/01/2024 Qualité : IUT Vannes</p>	<p>Date & Visa de la direction de laboratoire : 11/01/2024</p> 	<p>Date & Visa de la Présidente :</p>  <p>Signé électroniquement par : Virginie Dupont Date de signature : 06/02/2024 Qualité : La Présidente</p> 
---	--	--