

Fiche de poste

UNIVERSITE BRETAGNE SUD		Poste n°	ETP_0879
		Article de référence : 26 1	
Section :	06		
Profil :	Marketing		
Composante :	IUT DE LORIENT		
Localisation :	Pontivy		
Etat du poste :	Vacant		
Adresse d'envoi du dossier :	Le dossier est entièrement dématérialisé et à déposer sur l'application GALAXIE		
Contact administratif :	Jasmine LOREC		
N° de téléphone :	02 97 87 66 30	e-mail :	drh.ens.recrutement@listes.univ-ubs.fr
○ <u>Profil enseignement :</u>			
Composante / UFR : IUT LORIENT			
○ <u>Profil recherche :</u>			
Nom laboratoire 1 :	LEGO	N° unité du laboratoire 1 :	UR2652
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Marketing		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Gestion mercatique des entreprises		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Comportement du consommateur		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Communication commerciale		
Mots-clés enseignement et/ou recherche :	Distribution		

Fiche de poste : Informations complémentaires

Job profile :

The Administrative and Commercial Management of Organisations department of University Bretagne Sud invites applications for a tenure-track assistant professor position.

The professor will give lectures and tutorials mainly in marketing, digital marketing and the omnichannel and digital approach.

Research Fields :

Main-research fields	Sub-research field
Economics	Marketing

Enseignement :

Département d'enseignement : GACO – gestion administrative et commerciale des organisations

Lieu(x) d'exercice : site de Pontivy

Équipe pédagogique : 2 PRAG Économie Gestion ; 3 LRU Anglais et économie-gestion

Nom directeur département : Monique Mary

Tel et email directeur Département : 06 87 36 02 53, monique.mary@univ-ubs.fr

URL Département :

Filière, disciplines et unités d'enseignement (descriptif détaillé) :

Le ou la collègue interviendra au sein du département GACO qui permet de former de futurs cadres intermédiaires en vue d'occuper des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers rattachés à la direction générale d'une PME-PMI ou à une direction fonctionnelle d'une organisation de grande taille.

Le BUT GACO est décliné en 3 blocs de compétences communs auxquels s'ajoutent des parcours de compétences propres en 2nde et 3^ème année. :

3 blocs de compétences communs

- La gestion d'un projet dans une organisation
- Le pilotage interne de l'organisation
- La conception d'une démarche marketing

2 parcours :

- Management commercial et marketing omnicanal
- Management des fonctions supports

Le ou la collègue assurera des cours magistraux et des TD (travaux dirigés). Il ou elle devra assurer des enseignements principalement en marketing stratégique, marketing digital, démarche omnicanale et stratégie digitale.

Responsabilités pédagogiques/administratives (dans le département, la composante, l'établissement) :

Une implication forte au sein de l'équipe pédagogique et administrative est attendue sur le département GACO de Pontivy.

Comme tous les enseignants du département, la personne recrutée devra participer dans le cadre de ses obligations de service aux missions communes du département (suivi de stagiaires et d'apprentis, encadrement de projet tuteurés, surveillance d'examen, participation aux jurys, réunions de l'équipe enseignante, portes-ouvertes, salons, communications, etc.). Une participation à l'organisation et fonctionnement du département est aussi à prévoir à moyen terme : responsabilité des stages, suivi des anciens, suivi d'alternance, gestion des emplois du temps, direction des études.

Missions transversales (TICE, aide à l'insertion professionnelle, formation continue, apprentissage, ...) :

Innovation pédagogique et outils numériques :

Il ou elle développera des enseignements numériques et inscrira ses enseignements dans une démarche durable en utilisant des logiciels d'analyse statistiques.

Formation continue et apprentissage :

Il ou elle suivra des apprentis au sein du département.

Formation en langue étrangère :

Il ou elle peut être amenée à développer des enseignements en anglais dans le cadre de l'internationalisation des enseignements au sein de sa composante.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice (si unité présente sur plusieurs sites, préciser l'ensemble des sites de l'UBS) : LEGO, UBS

Nom directeur laboratoire : Yolande Piris

Tel et email directeur laboratoire : yolande.piris@univ-ubs.fr

URL laboratoire : <https://www.labo-lego.fr/>

Descriptif laboratoire :

Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest couvre la recherche en Sciences économiques et en Sciences de gestion de l'Ouest breton.

Trois établissements d'enseignement supérieur sont à l'origine du laboratoire : deux universités (l'Université de Bretagne Occidentale et l'Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieurs (l'Institut Mines-Telecom Atlantique). Le LEGO est un laboratoire multisite, et l'un des plus importants laboratoires bretons en économie et en gestion : il regroupe plus de 100 chercheurs, dont une vingtaine de doctorants.

Missions du laboratoire

La mission du laboratoire est de structurer, de favoriser et d'aider à développer la production scientifique en économie et en gestion sur son territoire breton.

Cette mission a une triple finalité :

- Permettre un rayonnement et une attractivité nationale de certaines thématiques scientifiques en Sciences de gestion et en Économie auprès de la communauté des chercheurs, des acteurs économiques et sociaux, et des étudiants.
- Représenter au-delà de la Bretagne un pôle d'attraction pour les nouveaux étudiants, les doctorants, et les enseignants-chercheurs.
- Participer, notamment par les projets de recherche, à l'attraction et au dynamisme du territoire breton, en particulier finistérien et morbihannais.

Axes du LEGO

Les thématiques développées au sein du laboratoire sont :

- **Numérique, réseau, territoire** : transformation numérique des organisations, usages des TIC et des réseaux numériques, développement du territoire, tourisme
 - **Pratiques responsables et alimentation** : santé et alimentation, développement durable, RSE
 - **Pérennité organisationnelle** : efficacité du fonctionnement managérial des organisations, résilience
 - **Santé et bien-être au travail** : santé au travail, conditions de travail, temps, organisation et nouvelles formes de travail, égalité professionnelle, absentéisme.
 - **Monnaie, finance, gouvernance** : gouvernance et activisme actionnarial, finance responsable, évaluation d'actifs financiers
-

Ecosystèmes de l'UBS

L'activité des chercheurs de l'Université Bretagne Sud se regroupe autour de 4 écosystèmes :

- Environnement, santé et handicap
- Mer et littoraux
- Cyber et Intelligence des données
- Industrie du futur

(<https://www.univ-ubs.fr/fr/nos-domaines-d-excellence.html>)

Axe ou équipe dans lequel s'inscrit le profil de recherche : Le candidat ou la candidate devra s'intégrer à l'équipe de chercheurs du LEGO dans un ou plusieurs des axes du laboratoire (notamment l'axe Numérique, réseau et Territoire et auprès des collègues spécialisés en marketing). La synergie des travaux avec l'un des écosystèmes de l'UBS sera un plus.

Descriptif détaillé du profil de recherche :

Le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à faire de la recherche (par une activité de publications et de communications dans des colloques nationaux et internationaux) et à s'intégrer dans les domaines d'expertise du LEGO.

Le ou la collègue participera au développement de la recherche en sciences de gestion, tout particulièrement en marketing digital.

Il ou elle devra exposer comment se fera sa contribution à la dynamique du laboratoire et comment il ou elle pourra faire le lien avec les domaines d'expertise du laboratoire.

Positionnement du poste par rapport à la stratégie de développement du laboratoire :

La personne recrutée devra contribuer au rayonnement et à la visibilité du LEGO et contribuer à son fonctionnement en rejoignant au moins l'une des commissions de fonctionnement.

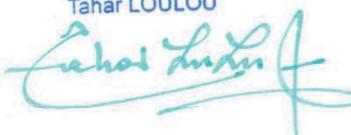
Projets collaboratifs nationaux et internationaux :

La personne recrutée développera des projets collaboratifs au niveau national et international (notamment européen). Il ou elle participera notamment au développement des contrats de recherche en cours et contribuera au développement de nouvelles collaborations.

Zone d'accès à Régime Restrictif (ZRR) :

Poste concerné par la ZRR : oui * non

Audition – Mise en situation professionnelle (MESP) : oui non

<p>Date & Visa de la direction de composante :</p> <p>23/01/2024 Tahar LOULOU</p> <p>IUT Lorient-Pontivy Le Directeur</p> <p>Tahar LOULOU</p> 	<p>Date & Visa de la direction de laboratoire :</p> <p>19/01/2024</p>  <p>Date & Visa de la direction du site UBS :</p>	<p>Date & Visa de la Présidente :</p>   <p>Signé électroniquement par Virginie Dupont Date de signature : 06/02/2024 Qualité : La Présidente</p>
---	--	--